

Una guía imprescindible de cultura, negocios y deportes

AMERICANOS

EDICIÓN 5

Montreal, Quebec
WWW.AMERICANOS.CA

CELEBRAMOS LA HERENCIA HISPANA

Mauricio Baquero Pardo
consulado general de colombia



Puntos
Club



METALASER
GRAVURE ET DESIGN



MAGNUS
POIRIER



IMENESES
IMMIGRATION
SERVICES

vous réalisez notre mission

SUSCRÍBETE
AHORA
>>>



EL SUPERPODER DE
HABLAR EN ESPAÑOL



Esta revista es de distribución gratuita



Ahora disponible en Canada.
www.capitalfoodservices.com

Rosa
Venus

ZOTE
JABÓN

ROMA

FOCA



Editorial

El superpoder de hablar en español

Dicen que los superpoderes no siempre se ven, pero se sienten. Y para quienes hablamos español, ese poder vive en cada palabra que compartimos, en cada historia que contamos y en cada abrazo que nos conecta con nuestras raíces.

En **Americanos Magazine**, creemos que hablar en español es mucho más que un idioma: es una forma de construir comunidad, de reconocernos en otros, y de mantener viva la esencia de lo que somos, incluso lejos de casa. En esta 5ta edición, celebramos ese lazo que nos une a miles de latinos en Canadá una red diversa, trabajadora, alegre y resiliente que crece y se fortalece cada día.

Agradecemos de corazón a todos los que nos leen, nos apoyan y comparten nuestra misión de visibilizar el talento, las historias y los sueños de la comunidad hispana. Gracias a ustedes, seguimos abriendo puertas, creando puentes y demostrando que juntos somos más fuertes.

Hablar español en Canadá es más que una herencia: es un superpoder que nos impulsa a transformar, inspirar y dejar huella.

Con cariño, Lina María Gaona Torres

Directora - Americanos Magazine



Fundadora y Directora General:

• Lina María Gaona Torres

[in linkedin.com/in/lina-maria-gaona-torres](https://www.linkedin.com/in/lina-maria-gaona-torres)

Equipo de Redacción:

• Laura Espinosa

[in linkedin.com/in/espinolaura/](https://www.linkedin.com/in/espinolaura/)

• Claudia Muñoz www.seryestar.ca

Social media

• Yoisy Rodriguez [@joins_studio](https://www.instagram.com/joins_studio)

Corresponsal Americanos:

• Andres Mantilla [@vibescapture.ca](https://www.instagram.com/vibescapture.ca)

• Agencia Tropos [@thisistropos](https://www.instagram.com/thisistropos)

Diseño y Maquetación:

• Carlos Fernando Puentes Gómez

[in linkedin.com/in/calos-fernando-puentes/](https://www.linkedin.com/in/calos-fernando-puentes/)

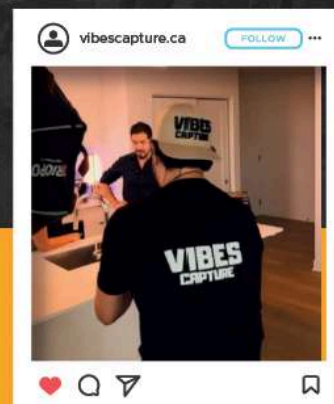
VIBES CAPTURE

Contamos historias a través de imágenes que transmiten emoción, autenticidad y conexión.

Combinamos calidad, técnica y buena vibra para documentar y capturar desde proyectos empresariales hasta eventos culturales y sociales.

Nos apasiona capturar la energía, el detalle y la esencia de cada momento, reflejando la identidad de quienes confían en nosotros.

Ofrecemos servicios de fotografía y videografía con un enfoque profesional, creativo y humano.



📍 Montreal, QC

📷 Instagram : [@vibescapture.ca](https://www.instagram.com/vibescapture.ca)

✉ vibescapture.a@gmail.com

☎ +1 (438) 9215887

🌐 www.vibescapture.ca

LAS COSTUMBRES SE APRENDEN, LAS TRADICIONES SE HEREDAN

La tradición como
memoria cultural

“Las tradiciones son los moldes de los pueblos”

Hablar de costumbres implica referirse a prácticas y rutinas que distinguen a una comunidad. Son hábitos conscientes o no, que se transmiten entre generaciones y que forman parte de la memoria colectiva, dando sentido a la identidad y a la vida social de un pueblo.

Aunque suelen confundirse, costumbres y tradiciones no son iguales. Las costumbres se aprenden y cambian con mayor facilidad; las tradiciones se heredan como un legado profundo que conserva saberes, relatos y prácticas que dan continuidad cultural a cada comunidad.

Los cambios sociales, las nuevas necesidades y la influencia de otras culturas transforman las costumbres. Estos procesos generan debates entre quienes desean innovar y quienes buscan proteger prácticas que consideran parte esencial del patrimonio colectivo.

Las tradiciones se defienden porque representan construcciones colectivas con sentido histórico. Por eso, antes de modificar una práctica cultural, es necesario dialogar con la comunidad y reflexionar juntos qué transformar y qué preservar para mantener su valor simbólico.



Para leer el artículo completo
visita www.seryestar.com
sección blog

*Carlos Mario
Cortés Rincón*

Columnista de SER y ESTAR
Culture en español
www.seryestar.ca

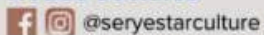
Vive el español con SER Y ESTAR CULTURE EN ESPAGNOL

Descubre y disfruta de nuestros
SERVICIOS Y
ACTIVIDADES EN
ESPAÑOL EN LA
CIUDAD DE QUEBEC

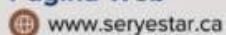


- Eventos culturales
- Cursos de español
- Talleres de conversación en francés para inmigrantes
- Club de lectura
- Actividades de Inmersión
- Y mucho más

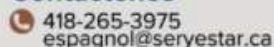
Redes sociales



Página Web



Contáctenos



SER Y ESTAR
CULTURE EN ESPAGNOL

Firmar el “Libro de Oro” fue un gesto simbólico que honra a Colombia y a los más de 80.000 colombianos en Quebec:

Mauricio Baquero Pardo.

Soy diplomático de vocación y economista de formación. Pero más allá del cargo, me defino como un colombiano comprometido con el bienestar de nuestros en el exterior. A lo largo de 32 años de servicio, he tenido la oportunidad de desempeñarme en diferentes roles, tanto en Colombia como en el exterior, desarrollando temas bilaterales, multilaterales, diplomáticos y consulares.

A propósito de sus misiones en Nueva York ante la ONU (1997-2002), en Washington ante la OEA (2005-2010) y en Singapur (2014-2019). ¿Qué aprendizajes ha traído consigo a Montreal? ¿Qué buenas prácticas desea implementar en Canadá en materia de atención y servicios consulares?

Cada misión diplomática que he desempeñado representa enseñanzas valiosas que hoy aplico en mi gestión como Cónsul General en Montreal. En la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y en la Organización de Estados Americanos (OEA), comprendí la relevancia del multilateralismo como herramienta para construir consensos, defender principios democráticos y promover la cooperación internacional.

En suma, los aprendizajes producto de mis misiones en la ONU, la OEA, Singapur y Panamá, me permiten poner en práctica en Montreal los valores de eficiencia, transparencia y resultados.

Usted asumió como Cónsul General en Montreal el 14 de febrero de 2025. ¿Cuáles son los objetivos prioritarios que se ha planteado frente a la comunidad colombiana y las autoridades locales en Quebec?

Mi prioridad es optimizar los servicios consulares, garantizando eficiencia, agilidad y cercanía con la comunidad. Queremos reducir los tiempos de espera, ampliar el equipo de atención del Consulado, aumentar las jornadas de consulados móviles y promover los trámites virtuales. Ya hemos duplicado las jornadas de consulados móviles y seguiremos trabajando en iniciativas que faciliten la integración y generen más oportunidades.

Por ejemplo, la provincia de Quebec tiene un convenio con el SENA para promover la movilidad laboral y el intercambio de talento entre Colombia y Canadá, a través de la Agencia Pública de Empleo. Concretamente, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de Colombia y el Gobierno de Quebec en Canadá han establecido colaboraciones para facilitar oportunidades laborales y de empleo en diversas áreas, como enfermería, trabajo social, soporte técnico y oficios especializados (soldadores, operadores de fibra de vidrio, mecánica, conducción, entre otras).

De hecho, en julio lanzamos la certificación de competencias y habilidades para aquellas personas cuyo aprendizaje ha sido empírico. En ese orden, los inscritos que logren demostrar destreza y experiencia comprobada en áreas de turismo, salud, agroecología, artesanías industriales y tecnología, recibirán un certificado oficial del SENA.

Uno de sus primeros gestos fue firmar el “Libro de Oro” de Montreal. ¿Qué significado tiene para usted ese acto simbólico dentro de la dinámica de las relaciones bilaterales?

Firmar el “Libro de Oro” fue un gesto simbólico de gran valor, al que fui convocado por la Alcaldía de Montreal. Representa un reconocimiento a Colombia y a los más de 60 mil colombianos que hacen parte del tejido social de Montreal. También implica un compromiso mutuo en seguir construyendo una relación basada en la cooperación. Nuestra relación y la apertura de la oficina consular data de 1950, tenemos una historia compartida de 75 años y eso se debe cuidar.

En los últimos años, Montreal ha recibido con entusiasmo a artistas colombianos de gran relevancia como Monsieur Periné, Diana Uribe, Andrés Cepeda, Karol G, Carlos Vives, entre muchos otros. ¿Cómo percibe usted el papel del arte y la cultura como vehículo diplomático? ¿Y qué lugar ocupan estas expresiones en el fortalecimiento de la imagen de Colombia en el exterior?

La cultura une, inspira y transforma. El arte y la cultura son herramientas poderosas en la diplomacia. Nuestros artistas han conquistado escenarios internacionales y han contribuido a proyectar una imagen positiva de Colombia.

La principal fortaleza de nuestra comunidad es el nivel de preparación y formación. Diversos estudios y caracterizaciones de la diáspora colombiana nos ratifican que tenemos una masa crítica. De ahí que los colombianos sean bien valorados en las artes y la cultura, así como en el mercado laboral y académico.

Por eso la invitación es, a seguir preparándose para aprovechar los programas sociales, académicos y de emprendimiento, tales como, “De la incubación a la integración”, ofrecida por la Maison des Amériques, enfocada en el desarrollo de negocios, marketing y acceso al ecosistema empresarial de Quebec, con módulos dirigidos por empresarios exitosos de la comunidad latinoamericana, o también el programa de Becas para Emprendedores Inmigrantes, “Immigrants Rising”, con becas de hasta \$2,000 para jóvenes inmigrantes que deseen iniciar o mejorar un negocio que beneficie a su comunidad.

¿Qué mensaje le gustaría enviar a los colombianos ubicados en Canadá?

Quiero decirles que no están solos. El Consulado es su casa, un puente con Colombia y un aliado en su proceso de integración. Estamos aquí para servirles con empatía, eficiencia y compromiso.

Este Consulado es uno de los cinco consulados de Colombia en Canadá, dado que también tenemos presencia en Toronto, Calgary, Vancouver, y Ottawa. Sin embargo, la circunscripción consular de Montreal es de las más amplias superando los 60 mil colombianos, y en los últimos años ese número ha aumentado exponencialmente.

Finalmente los invito a inscribirse en el registro consular a través de la página del consulado montreal.consulado.gov.co para que puedan recibir nuestros boletines con toda la información de trámites, servicios y actividades. Y para estar enterados de nuestras noticias, nuestra cuenta de Instagram: [@consuladocolmontreal](https://www.instagram.com/consuladocolmontreal).



Leer más aquí.



Montreal (Canadá), octubre de 2025.

El pasado jueves 23 de octubre, el Consulado General de Colombia en Montreal reunió a un grupo de creadores de contenido, periodistas y líderes digitales de la comunidad colombiana en un encuentro cálido que trascendió la presentación formal: fue un espacio de identidad, gratitud y propósito compartido.

Bajo la dirección del Embajador Mauricio Baquero, Cónsul General en Montreal, los invitados conocieron la historia de Casas de Colombia Montreal, un proyecto cultural que fortalece la conexión de la diáspora con el país.

“Casas de Colombia no es solo una estrategia cultural; es un puente vivo entre las emociones, los recuerdos y la nueva vida que todos construimos aquí.”

El Embajador compartió los retos y la visión detrás de esta iniciativa, presente ya en siete ciudades del mundo. Desde comunicaciones, Laura Urrego presentó las estrategias digitales que han permitido llegar a cada rincón de Quebec: campañas integradas, storytelling emocional y presencia activa en redes sociales y web, conectando a miles de colombianos en Montreal, Sherbrooke, Saint-Hyacinthe y la Ville de Québec.

El encuentro concluyó con el estreno del video manifiesto “Casas de Colombia Montreal: Un viaje que nos une”, un homenaje a la identidad colombiana y al trabajo de quienes comunican y construyen comunidad en el exterior.

Este desayuno marcó el inicio de una nueva etapa: una alianza entre la institución y quienes cuentan nuestras historias. Porque Casas de Colombia somos todos: quienes viven, crean y hacen sentir que Colombia sigue latiendo, incluso lejos del mapa.

Imenesees Immigration: Dándole alas a tus sueños

Migrar es mucho más que llenar formularios o cumplir un proceso migratorio. Migrar es un acto de fe, de amor por la familia y de valentía para empezar de nuevo.

En Imenesees Immigration lo sabemos bien. Nuestra historia comenzó, como muchas otras, con maletas llenas de sueños, miedos y determinación. Fundada por una mujer latinoamericana en el corazón de Quebec, Imenesees nació del deseo de transformar una experiencia personal en una vocación profesional: ayudar a quienes deciden comenzar de nuevo, con respeto, empatía y profesionalismo.

Nuestro logo, un ave migratoria hecha en origami, refleja profundamente lo que somos y en lo que creemos. Las aves migratorias cruzan fronteras con naturalidad, sin que nadie les exija una visa. Se mueven con libertad, impulsadas por la necesidad de encontrar un lugar donde vivir, crecer y estar seguras. Así también es el sueño de muchas personas que migran: legítimo, valiente y lleno de esperanza. Nuestra ave de papel simboliza ese viaje, pero también nuestro papel como guías en el proceso. Porque en Imenesees Immigration ayudamos a que ese vuelo, que a veces parece imposible, se haga realidad con herramientas legales, información clara y un acompañamiento humano en cada etapa del camino.




A lo largo de los años, hemos acompañado a cientos de personas y familias en su proceso migratorio hacia Canadá. También hemos colaborado con comunidades locales en iniciativas de integración, justicia social y apoyo a mujeres inmigrantes, porque creemos que migrar no es solo cambiar de país: es reconstruir la vida con dignidad.

Hoy en día, somos un equipo multicultural y multidisciplinario con presencia activa en la región de Montréal. Nuestra oficina no solo es un espacio de trabajo: es un punto de encuentro, de escucha, de contención y de acción concreta. Desde allí, atendemos tanto a empleadores como a personas individuales, con un enfoque personalizado, cálido y profesional.

Por eso decimos con orgullo que no solo acompañamos procesos: acompañamos a las personas que nos confían sus historias. Porque entendemos que detrás de cada trámite hay mucho más que un expediente: hay un proyecto de vida.

Y cuando esas historias terminan con una visa aprobada, una familia reunificada o un estatus legal restablecido, no es solo una victoria legal: es una celebración de humanidad.



 **Consulado General de Colombia en Montreal**
 **Correo: cmontreal@cancilleria.gov.co**
 **Tel : +1 (514) 849 2929 - 1010 Sherbrooke West, Oficina**
920 Montreal (QC), Canadá, H3A 2R7
 **montreal.consulado.gov.co**



**IMENESEES
IMMIGRATION
SERVICES**
vos rêvez notre mission



Leer más aquí.



 **(+1) 450 502-1097**

 **Info: www.imenesees.ca/**

NEW

Toztecacas

**EXPLORE
A NEW
DIMENSION**

fire POPS

The Ultimate Spicy Crunch
Ready for an Explosion
of Crunch and Spice

Wild DROPS

The Spicy-Sweet Sensation
Sweet, fruity and
unexpectedly fiery!

fire SPOTS

The Acidic Heat Explosion
A crunchy tortilla snack
like no other!

Wild SNOTS

The Crunchy peanut
with a **SPICY TWIST**

ahora en Canadá



CFS
CAPITAL FOOD SERVICES



HORIZONTE
Importers & Distributors of Latin Foods



TERRAGUSTO



FOLLOW US



toztecacas.us



toztecacas.us

DISTRIBUTED BY





“No se empieza de cero al migrar”:

cómo Hispanic Women's Network fortalece la red de mujeres latinas en Canadá

Hace 12 años, durante su licencia de maternidad, la psicóloga Sandra Riaño fundó Hispanic Women's Network en Canadá, una organización sin ánimo de lucro que hoy reúne a cientos de mujeres latinas migrantes. Con un enfoque integral que va desde el apoyo emocional hasta el impulso de carreras profesionales y emprendimientos, esta red se ha convertido en un referente de resiliencia y liderazgo femenino a nivel internacional.

Sandra Riaño, fundadora y directora de Hispanic Women's Network de Canadá, en 2013 creó este grupo sin ánimo de lucro conformado por mujeres latinas migrantes con un propósito en común: congregarse, crear redes de contacto, capacitarse, tener lazos de apoyo emocional, emprender, hacer labor social e impulsar la profesionalización de sus carreras.

Esta iniciativa nació durante la licencia de maternidad de Sandra Riaño, quien, como psicóloga y nuevamente después de varios años, como mamá, sintió la necesidad de crear un espacio de apoyo y conexión entre mujeres. Su objetivo era reunir a madres que quisieran compartir experiencias, conversar sobre los retos y alegrías de la maternidad, y al mismo tiempo encontrar motivación y estrategias para seguir desarrollando sus carreras profesionales.

Lo que inició como un pequeño encuentro en Ontario ha crecido hasta convertirse en una red internacional que sigue inspirando, empoderando y conectando a cientos de mujeres, ofreciendo oportunidades que transforman vidas y fortalecen

ESTE AÑO CONVOCA A MUJERES EMPRENDEDORAS

EN MÉXICO PARA AYUDAS SOCIALES

Sandra cuenta que uno de sus hitos más memorable, fue la Expo Virtual celebrada en 2020, que reunió a más de 50 empresas lideradas por mujeres de Ontario y de todo el mundo. El evento de tres días atrajo a más de 1.500 participantes de diferentes nacionalidades y cumplió una importante misión: construir conexiones, facilitar oportunidades de negocio y destacar el increíble trabajo de las mujeres emprendedoras.

También recordó sus inicios, cuando hace 12 años, a su primer encuentro fueron solo 50 mujeres, aunque no fue una cifra mala para empezar, sabían que iban por más, tenían mucho potencial por aportar. Con mayor trabajo y dedicación, el siguiente evento duplicó las expectativas con más de 120 mujeres, y de esta manera, ha ido aumentando rápidamente esta fuerza femenina en Canadá que representa a la cultura latinoamericana.

Desde ahí, se han preocupado porque sus eventos tengan gran participación, incluyan paneles de discusión sobre el papel de la mujer en la sociedad y en los negocios, ofrezcan conferencias inspiradoras con líderes en sus campos, sesiones de networking y espacios interactivos que fomenten el aprendizaje, la colaboración y la creación de nuevas alianzas profesionales.

Sandra ha identificado que los retos que enfrentan las mujeres trascienden el estrato social y la geografía. Entre ellos se encuentran la búsqueda de independencia financiera, la lucha por la igualdad de oportunidades, el desafío de equilibrar la maternidad con el crecimiento profesional, y la necesidad de enfrentar la discriminación en distintos ámbitos. A esto se suman temas como el empoderamiento empresarial, el acceso a redes de apoyo, el manejo de etapas vitales como la menopausia y la importancia del bienestar emocional. Estos desafíos, comunes a mujeres de todos los contextos, refuerzan la urgencia de generar espacios de diálogo, formación y colaboración que inspiren soluciones y fortalezcan su liderazgo.

Además de sus eventos, la organización impulsa programas para fortalecer el empoderamiento femenino a través de la independencia económica. Un ejemplo es “Mujeres sin Fronteras”, una iniciativa que, gracias a donaciones, financia la compra de herramientas y equipos de trabajo para madres emprendedoras cabeza de hogar, en América Latina. Este programa ya ha tenido presencia en Colombia, Ecuador y Venezuela, y en 2025 llegará a México.

Cada edición inicia con una Gran Gala Fundraising, un evento que combina cóctel de bienvenida, aperitivos, cena, baile y presentaciones culturales. Durante esta gala, se selecciona a las mujeres emprendedoras beneficiarias y se recaudan fondos para adquirir la maquinaria y el equipo que recibirán. Este año, la cita será el 27 de septiembre en Oakville, Ontario.

La convocatoria está abierta exclusivamente a mujeres residentes en México (país de la convocatoria de este año, que puedan demostrar necesidades económicas y que cuenten con un emprendimiento en marcha. El apoyo no se entrega en efectivo, sino en insumos y equipos. Según el monto recaudado, entre tres y siete emprendedoras podrían recibir esta ayuda en diciembre de este año. Las historias de quienes ya han sido beneficiadas reflejan el impacto real del programa. María Teresa Romero, estudiante de cocina y beneficiaria de una estufa, expresó: “Estoy muy agradecida porque es mi instrumento de trabajo y ahora sí podré desempeñarme bien y vender mis productos.” Por su parte, Tíby Brion, de Venezuela, compartió: “No habría podido comprar ese electrodoméstico... eres una bendición para mi vida y mi negocio.”

Más que un apoyo económico, desde 2022 este programa se ha convertido en una verdadera oportunidad para transformar la calidad de vida de cientos de mujeres y sus familias. Como señala Sandra:

“Nuestro propósito es enriquecer sus vidas, promoviendo la igualdad en el acceso a oportunidades profesionales y empresariales, y empoderándolas para alcanzar una independencia financiera sostenible y duradera”.

Lee más
escaneando
este código



Síguenos en

Instagram :



@hwnCanada



DE INGENIERO A PASTOR: LA HISTORIA DE DAVID MATCZENKO Y SU COMUNIDAD EN MONTREAL



La Iglesia Génesis reúne a cientos de familias hispanas que buscan apoyo, orientación y un espacio donde sentirse en casa.



Una iglesia evangélica que acompaña a más de 800 inmigrantes con apoyo social, actividades culturales y oportunidades de integración.

David Matczenko llega en el 2005 contratado como ingeniero mecánico. Trae una carrera profesional, una familia y ninguna intención de convertirse en líder espiritual. Dos décadas después, lidera una congregación de más de 800 personas en Montreal.

¿Qué pasó en el medio? Una serie de encuentros, decisiones y transformaciones que terminaron construyendo lo que hoy es Génesis Montreal: mucho más que una iglesia, un punto de encuentro para latinos.

Un viaje lleno de desvíos

La familia Matczenko no soñaba con Canadá. Su destino era Ucrania, pero la guerra cerró esa puerta. España tampoco funcionó. Ni Estados Unidos. Ni Australia. El plan A, B y C falló.

Entonces apareció el plan D: una feria de empleos en Argentina con ofertas para trabajar en Canadá. En menos de un mes tenían todo resuelto: visa, residencia, contrato. Destino: Sherbrooke.

Allá se integraron a una iglesia evangélica local. Lo que comenzó como asistir a los servicios dominicales se transformó en algo más amplio: reuniones familiares, celebraciones, conversaciones sobre trámites migratorios. Se dieron cuenta de que los recién llegados no solo buscaban fe, buscaban orientación práctica.

Con el tiempo, David fue contactado por la Iglesia Nouvelle Vie en Longueuil para desarrollar un ministerio en español. Trabajó allí durante 13 años hasta que en 2022 decidió crear su propio proyecto: Génesis Montreal.

El nombre no es casualidad. Génesis significa origen, inicio. "Es lo que necesita el inmigrante", explica David. "Un lugar desde donde empezar".

Sin presupuesto, con mucha voluntad

Génesis no recibe financiamiento institucional. Funciona gracias a las contribuciones de sus miembros y el trabajo de decenas de voluntarios que organizan desde talleres de formación hasta campamentos para niños.

Actualmente enfrentan dos realidades complejas. La primera: la migración hacia Quebec ha bajado considerablemente. Entre políticas más restrictivas y un costo de vida que se disparó, menos familias llegan buscando establecerse. Eso modificó su enfoque: ahora trabajan principalmente con quienes ya están instalados en la provincia.

La segunda realidad es generacional. Los jóvenes atraviesan crisis que van más allá de lo económico: aislamiento, adicciones, problemas de salud mental. Para David, el rol de la iglesia no puede limitarse a la lectura bíblica.

"Creamos espacios deportivos, artísticos, culturales. Queremos que los jóvenes descubran sus capacidades y se sientan acompañados. No imponemos creencias, ofrecemos presencia", explica.

Liderazgo latino

"La comunidad latina tiene un potencial enorme en Quebec", insiste David. Valores familiares sólidos, cultura del esfuerzo, capacidad de adaptación. "Cada persona lleva un líder dentro. Nuestra tarea es ayudar a que lo descubra", dice.

Por eso Génesis se define más como comunidad que como institución religiosa. Comparten idioma, desafíos migratorios, títulos profesionales que aquí no valen, el eterno aprendizaje del francés. Y en ese compartir encuentran fuerza.

La iglesia mantiene sus puertas abiertas para quienes quieran participar. Información disponible en www.genesismontreal.ca o escribiendo a info@genesismontreal.ca. También están en Facebook, Instagram y YouTube.



Actualmente buscan colaboradores para su banco de alimentos y donaciones de ropa, muebles y artículos para el hogar. Cualquier aporte, por pequeño que sea, ayuda a sostener el trabajo comunitario que desarrollan.



**MI FAVORITO
POR SIEMPRE**
ALIMÉNTATE SANAMENTE.

MAZAPÁN ORIGINAL





EL SEGUNDO CONGRESO DE MUJERES HISPANAS EN **MANITOBA:** UN ÉXITO ROTUNDO

El 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, Manitoba fue testigo del segundo Congreso de Mujeres Hispanas, un evento que celebró la fuerza, la unidad y la resiliencia de las mujeres hispanas en la provincia. Organizado una vez más por la destacada Carmen Puentes, este congreso se consolidó como un espacio de encuentro, reflexión y empoderamiento para las mujeres de la comunidad hispana en Manitoba.

Con la participación de 250 mujeres, un número significativamente mayor que las 160 asistentes del evento inaugural del año pasado, el congreso de este año se reafirmó como un evento esencial para las hispanas en Manitoba. La jornada estuvo marcada por la presencia de panelistas altamente calificadas, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos en diversas áreas de importancia para la comunidad hispana.

Los temas tratados abarcaron desde la igualdad de género y el liderazgo, hasta la salud mental y el bienestar de las mujeres, con un enfoque especial en la situación de las inmigrantes.

Además, el evento contó con la participación de invitados de otras provincias, quienes enriquecieron la conversación con sus perspectivas y experiencias. La diversidad de voces y experiencias permitió a las asistentes tener una visión más amplia de los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres hispanas en Canadá y, en particular, en Manitoba.

“Este congreso no solo es una oportunidad para aprender, sino también para construir redes de apoyo entre nosotras”, comentó Carmen Puentes, organizadora del evento. “Es importante que nos sigamos uniendo para fortalecer nuestras voces, para que las mujeres hispanas podamos seguir avanzando en todos los aspectos de nuestras vidas”.

El congreso también fue una ocasión para resaltar los logros de mujeres hispanas que han dejado una huella en la provincia, además de ofrecer un espacio para el diálogo y la creación de alianzas que favorezcan el bienestar y el empoderamiento de todas.

Sin lugar a dudas, este evento marca un paso más hacia la creación de una comunidad más inclusiva, solidaria y equitativa para las mujeres hispanas en Manitoba. Un congreso que, sin duda, continuará creciendo y consolidándose en los próximos años.



Una abogada colombiana demuestra que la verdadera riqueza se mide en solidaridad

Esta es la historia de cómo las limitaciones de un pueblo lejano de Bolívar (Colombia) se convirtieron en el motor para MANA, un organismo comunitario que hoy alimenta cientos de cuerpos, almas y esperanzas.

Yajanna Pupo y su familia nunca imaginaron dejar su país. Y sin embargo, la violencia tiene una manera brutal de reescribir destinos: el asesinato de su padre quebró su vida. Abogada y especialista en Derecho Administrativo, con su propio bufete en Barranquilla y dos hijas pequeñas, había trabajado por alcanzar grandes anhelos: integrarse a la rama judicial y expandir su proyecto profesional. Pero esas oportunidades que tanto soñaba nunca llegaron.

En medio de ese panorama, una palabra comenzó a resonar con fuerza: Canadá. La decisión de migrar fue tomada por ella y su esposo desde un lugar doloroso: la desigualdad, la violencia, la certeza de que en Colombia el futuro de sus hijas sería siempre una apuesta incierta.

Llegaron a Montreal con dos niñas y, años más tarde, tuvieron un tercer hijo. La ciudad los recibió con frío, con un idioma desconocido, con una soledad que pesa como el invierno. Pero Yahana traía algo que ninguna frontera puede detener: la memoria de su pueblo.

Madrid, Bolívar: donde la escasez enseña a dar

"Cuando pienso en Madrid, Bolívar, pienso en paz, mis raíces, mis orígenes, mi cultura", imagina Yajanna. Y es esa paz la que sostiene todo lo que ha construido en Montreal.

En Madrid, si alguien moría y no tenía dinero para un ataúd, la comunidad entera salía a aportar lo poco o lo mucho que tenía. No había excusas. Había solidaridad. Su madre fue profesora durante 40 años en ese pueblo sin carreteras pavimentadas, sin acceso a servicios públicos. Su esposo caminaba largas horas para llegar a la secundaria. Y aun así, nadie se quedó quieto.

"Eso hace parte de mi esencia", reflexiona Yajanna. "El servicio, la colaboración, pensar en el otro. Eso lo aprendí allá, en medio de todas esas limitaciones".

Fue precisamente esa esencia la que la impulsó a crear la Maison d'Accueil des Nouveaux Arrivants-MANA, cuando descubrió que en Île-des-Soeurs, uno de los mejores barrios de Montreal, había familias migrantes viviendo en silencio, perdidas en un mar de trámites, idiomas y códigos culturales que nadie les explicaba.

Un barrio rico con familias invisibles

El mayor desafío de MANA no fue la falta de recursos. Fue convencer a la gente de que en un lugar donde se construyen condominios de millones de dólares también existe la vulnerabilidad.

"La gente pensaba: ¿por qué pides ayuda para Île-des-Soeurs si ahí viven los más ricos?", explica la fundadora del organismo. "Y yo les decía: sí, pero también hay familias que no saben cómo inscribir a sus hijos en el centro educativo o niños que no tienen ropa de invierno".

La vulnerabilidad del migrante no es solo financiera. Es cultural, emocional y lingüística. Es no saber usar una plataforma escolar. Es pagar de más en el supermercado porque no conoces las alternativas. Es tener un doctorado y sentirte perdido frente a un formulario en francés.

MANA nació para cerrar esa brecha. Al principio tenía el propósito de orientar. Pero la pandemia cambió todo y, en el 2019, la Ville de Verdun convocó a un comité de emergencia que tal estrategia permitió expandir la misión y visión del organismo.

88,176 kilos de esperanza

Hoy, MANA opera una banca de alimentos que distribuye 100 mercados cada lunes en la iglesia Joan Bourgois, además de entregas móviles en cégeps, centros de francización y otros puntos de la ciudad como Verdun, Saint-Laurent y LaSalle. Entre 2023 y 2024 distribuyeron 88,176 kilogramos de comida. Entre 2024 y 2025 entregaron 5,387 canastas.

Pero MANA es mucho más que comida. Es un espacio de acogida personalizada y apoyo integral entre acompañamiento escolar hasta formaciones en primeros auxilios con la Cruz Roja, en restauración con MAPAQ y en mediación intercultural con la Ville de Montréal.

"Ayer recibí una llamada de una enfermera que me dijo: 'Gracias, Yajanna. Después de siete años, ya estoy en la orden profesional'", cuenta emocionada.

Esos siete años no fueron fáciles. Pero fueron necesarios. Porque el problema del inmigrante, y de la vida moderna, es la inmediatez. Queremos ser ricos rápido, estudiar rápido, conseguir trabajo rápido. Y olvidamos que en el camino también hay aprendizajes.

El legado de una mujer visionaria

Esta hermosa mujer trajo consigo algo que ningún título profesional puede enseñar: la convicción de que siempre hay algo que dar, incluso cuando crees que no tienes nada.

"Soy católica y creo que servir a los demás siempre será una satisfacción", dice con sencillez. Pero detrás de esa frase hay batallas ganadas en salas municipales, presentaciones a donadores escépticos, noches de insomnio organizando entregas, días enteros llenando formularios para mantener los programas vivos.

Actualmente MANA tiene 800 familias registradas.

La bolivarensa no trabaja sola: lidera un equipo comprometido que comparte su visión. Y aunque los desafíos siguen como: la disminución de la migración a Quebec, la necesidad de conservar los programas y la falta de financiamiento privado, ella sigue adelante. Su sueño: un local con cocina colectiva, un restaurante comunitario para socializar, programas de reorientación profesional, empoderamiento de

jóvenes, formación en carreras emergentes. Consolidar a la comunidad latina en Quebec, que ha crecido pero aún no encuentra cohesión.

Gratitud en tiempos de hispanidad

Desde Americanos Magazine queremos agradecer públicamente a Yajanna Pupo por recordarnos que ser latino no es solo bailar, comer o hablar español. Ser latino es llevar la solidaridad en la sangre. Es convertir el dolor en acción. Es no olvidar de dónde vienes, aunque ya no puedas volver.

Así como Yahana extiende también un agradecimiento al arrondissement de Verdun, a Moisson Montréal, a Jean Coutu, a la Cruz Roja, a MAPAQ, a la Ville de Montreal, a cada donador, voluntario y aliado que ha hecho posible que MANA siga de pie. "Ustedes son parte de esta historia", puntualiza.

Y a las mujeres migrantes que leen esto, Yajanna ofrece otro mensaje: "No se culpen. El proceso migratorio es familiar, pero también es personal. Tómense el tiempo de mirarse hacia adentro. Ustedes cumplen un papel fundamental. No se nieguen la posibilidad de seguir creciendo".

Hace más de una década, Yajanna cerró la puerta de su casa en Madrid, Bolívar, con el corazón roto. Hoy abre las puertas de MANA para que cientos de familias encuentren un hogar en Montreal.



Leer más aquí.



Escrito por: Laura Espinosa
in in/espinolaura/



MAGNUS POIRIER | 100+ AÑOS 5 GENERACIONES

**"Trabajar en el sector
funerario te cambia.
Aprendes que cada familia
necesita sentirse
comprendida, especialmente
cuando están lejos de casa"**

Nacida en Tuluá, corazón del Valle del Cauca, Colombia, Juliana creció rodeada del espíritu emprendedor que sus padres trajeron del eje cafetero colombiano. "Mi familia siempre fue de comerciantes, eso nos marcó", recuerda. Fue precisamente ese legado el que la llevó, junto a su hermano, a adquirir una funeraria en La Unión, norte del Valle, en 2002.

Aquella experiencia, inesperada, intensa y transformadora, sembró en ella una comprensión única del dolor ajeno y de la importancia de honrar las tradiciones culturales en el momento del adiós.

"Trabajar en el sector funerario te cambia. Aprendes que cada familia necesita sentirse comprendida, especialmente cuando están lejos de casa", explica Juliana, quien hoy ocupa el cargo de Directora para la Comunidad Hispana en Magnus Poirier, una de las funerarias más reconocidas de Canadá.

El mapa de una travesía

"Llegué a Montreal en el 2010 con el corazón lleno de sueños, pero también con el temor de quien deja su tierra y a su familia para empezar desde cero. Mi mayor desafío no fue el idioma ni el clima, fue construir un hogar lejos de mis raíces y mantenerlo firme con amor", dice.

Las palabras de Juliana trazan el mapa de una travesía que miles de latinoamericanos reconocen como propia y lo hemos visto en contadas entrevistas aquí en Americanos Magazine.

Ella vino acompañada por su esposo, con el deseo de tejer juntos un proyecto de vida. Casi seis años después, la vida les regaló a su hija Luciana, y con ella llegaron retos inesperados: educar, proteger, transmitir valores y amor como lo hubiesen hecho rodeados de los nuestros.

Hoy, tras 17 años de matrimonio, mira el camino con profundo orgullo. No ha sido fácil, admite.

En lo profesional, su mayor impulso es saber que puede acompañar a las familias en uno de los momentos más delicados, ayudarles a prepararse con amor y dignidad antes de que llegue ese día. Le conmueve profundamente ver cómo la comunidad hispana confía en ellos, busca apoyo, orientación y un trato humano en cada paso del proceso.

"Mi labor no es sencilla; toca la vida en su esencia. Pero es un privilegio ver cómo, como comunidad, nos fortalecemos, aprendemos a planificar con responsabilidad y cuidamos a los nuestros hasta el último momento. Esa certeza, la de aportar luz, apoyo y humanidad, es lo que me inspira a continuar cada día", comenta con nostalgia.

Un punto de inflexión

"Ingresé a Magnus Poirier a finales del 2021, en medio de un gran desafío personal y profesional. Ellos creyeron en mí, me invitaron a liderar el desarrollo de la comunidad hispana y me ofrecieron un apoyo que marcó mi camino. La familia Poirier ha sido un sostén invaluable", afirma sin titubear.

Cuando Juliana llegó a Magnus Poirier, la dinámica trascendió. La corporación no solo ganó una profesional con experiencia; encontró un puente cultural genuino hacia la creciente comunidad latinoamericana en Montreal y sus alrededores. Eso encajaba perfecto con algo que la empresa ya venía adelantando; que su equipo hable 13 idiomas, no es casualidad. Entienden que cuando alguien está pasando por un duelo, necesita que le hablen en su idioma.

"Lo que Juliana nos trajo no fue solo conocimiento técnico, sino sensibilidad cultural", dice François Vézina, el Director de Repatriaciones de Magnus Poirier, que ha trabajado con ella en diversos casos. "Ella entiende que detrás de cada familia hay una historia, unas tradiciones, una forma de ver la muerte que hay que respetar", recalca Vézina.

Juliana recuerda aquel momento cuando la empresa celebraba 99 años; "hoy, rumbo a los 103, me emociona ser parte de una organización sólida, con un equipo humano excepcional y un profundo sentido de servicio. Aquí aprendí que el crecimiento nunca debe alejarnos de lo esencial: servir con cercanía, calidez y respeto a cada familia. Esa filosofía, vivida y transmitida por la familia Poirier, es mi mayor inspiración y fuente de gratitud", precisa.

Un compromiso que trasciende fronteras

El impacto de Juliana se hizo evidente cuando Magnus Poirier se convirtió en la única funeraria canadiense miembro activo de la Asociación Latinoamericana de Funerarias (ALPAR). En septiembre pasado, tanto Juliana como Vézina participaron en el Simposio Anual de ALPAR en Buenos Aires, donde más de 120 líderes del sector de 25 países compartieron prácticas y fortalecieron alianzas estratégicas.

"Juliana ha sido fundamental para posicionarnos como referente en el acompañamiento a familias latinoamericanas", afirma Vézina mientras agrega que "su capacidad para entender los protocolos de repatriación, las necesidades culturales específicas y, sobre todo, para comunicarse con empatía genuina, ha transformado nuestra forma de trabajar".

Las familias hispanas que recurren a Magnus Poirier lo confirman. No es solo el idioma: es la comprensión profunda de rituales, la paciencia para explicar procesos burocráticos complejos, el respeto por tradiciones que van desde velorios prolongados hasta ceremonias religiosas específicas. "Cuando una familia colombiana, mexicana o salvadoreña nos llama, saben que encontrarán a alguien que entiende de dónde vienen", dice Juliana.

El legado continúa

Desde aquella funeraria en La Unión hasta los salones de Magnus Poirier en Montreal, el camino de Juliana Restrepo ha sido el de quien comprende que acompañar el duelo es, ante todo, un acto de humanidad. Su historia personal, marcada por el comercio familiar, las raíces cafeteras y la experiencia funeraria temprana, se ha convertido en el corazón latino de una empresa canadiense enmarcada en el respeto, compromiso y crecimiento sostenido.

Como ella misma resume: "No se trata solo de ofrecer un servicio. Se trata de que las familias sientan que, aunque estén lejos de su tierra, hay alguien aquí que entiende su dolor como propio".

Magnus Poirier demuestra que el verdadero servicio internacional comienza con la sensibilidad local. Y que detrás de cada protocolo, cada repatriación, cada ceremonia, hay personas como Juliana Restrepo: profesionales cuyas raíces no se olvidan, sino que se cultivan para florecer en nuevas tierras.

Generación familiar

Magnus Poirier continúa expandiendo su compromiso con la comunidad hispana, consolidando alianzas en América Latina y ofreciendo servicios que honran la diversidad cultural.

Isabelle Poirier, quien se posesionó hace apenas unas semanas como la segunda mujer en asumir la presidencia de la compañía, recibe el legado de su tío Jacques, quien tras más de 50 años de servicio, 17 de ellos como presidente, se retira. La transición marca un momento histórico para Magnus Poirier: mientras Jacques cierra un capítulo de cinco décadas de dedicación absoluta, Isabelle abre las puertas a una nueva era donde la tradición familiar se encuentra con la expansión internacional.

"Nuestra visión es clara: perseguir la excelencia en el servicio al cliente en todas las esferas de la empresa, preservando al mismo tiempo los valores humanos que han hecho la reputación de Magnus Poirier durante 100 años", puntualiza la Presidenta.



Escrito por: Laura Espinosa
in LinkedIn: in/espinalaura

PRODUCED BY:


Salsa

PRESENT BY:
 AGUARDIENTE
NECTAR

MOR' CONCERT



ARMANDO DAVALILLO
 EXVOCALISTA DE
ADOLESCENTES ORQUESTA



1a-33



YURI TORO
 EXVOCALISTA DE
GRUPO NICHE

TICKETS AQUÍ


FEBRUARY 28TH

MONTREAL
 Doors open at 8pm L. Olympia
1004 St Catherine St E, Montreal, Quebec H2L 2G2, Canada

TICKETS: ticketmaster



Canadá, México y Estados Unidos recibirán el máximo evento futbolístico del 2026. La Copa Mundial de la FIFA llega a Norteamérica con un nuevo formato y más selecciones que participarán de una gran fiesta en 16 ciudades de estos tres países.

Será el primer mundial con 48 selecciones, divididas en 12 grupos de 4 equipos y 104 partidos. Canadá recibirá 13 juegos del Mundial entre sus dos sedes, Toronto (7) y Vancouver (6) y hasta el momento hay 28 selecciones confirmadas para el sorteo que se realizará el 5 de Diciembre de 2025 en Washington DC.

A continuación les presentamos el recuento de qué selecciones ya tienen su ticket para la próxima Copa del Mundo. Aparte de Canadá, México y Estados Unidos, por ser sede del Mundial, la



vigente campeona, Argentina, junto a Brasil, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Colombia serán los representantes de la CONMEBOL. A la espera que Bolivia logre el séptimo cupo de esta confederación vía repechaje en el mes de Marzo 2026.

En Oceanía, Nueva Zelanda ya obtuvo su cupo directo mientras que en Asia, Japón, Australia, Corea del Sur, Qatar y Arabia Saudita ya confirmaron su plaza. Además, selecciones como Uzbekistán y Jordania estarán presente por primera vez en una Copa del Mundo en su historia.

En Africa, la CAF ya decidió los cupos directos que fueron tomados por Marruecos, Egipto, Túnez, Algeria, Ghana, Sudáfrica, Senegal, Costa de Marfil y la debutante Cabo Verde, siendo así la tercera selección en decir presente por primera vez en el Mundial FIFA.

Por ahora en Europa, la UEFA solo tiene a Inglaterra como la única selección clasificada a la espera que otras confirmen su cupo en la fecha FIFA de Noviembre. Es la confederación que más plazas tiene para el Mundial con 16. Y para finalizar, la CONCACAF sigue en búsqueda de las tres selecciones que irán directamente al Mundial y su eliminatoria sigue en curso.



El 5 de diciembre sabremos que sedes recibirán los diferentes grupos, partidos y países para comenzar el sueño de disputar la Copa del Mundo 2026 y Golazo Canadá junto a Americanos estará al tanto de todos los detalles que tenga la mayor fiesta del fútbol en el planeta.

Leer más aquí.



LA SAVEUR EST NOTRE LANGUE



INSPIRÉ PAR LA *Culture* DEPUIS 1950

La Fuerza Latina que Conecta Tecnología y Crecimiento Empresarial

*Metalaser - Impulsado Por Direct Pay Solutions
Tecnología En pasarela de Pagos que impulsa
historias latinas en Canadá.*

La comunidad latina en Canadá ha demostrado una enorme capacidad para crear negocios modernos y soluciones digitales que ya están transformando el mercado. Cada proyecto nace de una historia personal, de una necesidad real y del deseo de construir algo que refleje nuestro talento.

En ese camino surge un desafío común: cómo integrar tecnología confiable y sistemas profesionales dentro de proyectos que ya están en funcionamiento.

La respuesta no siempre está en grandes inversiones, sino en alianzas inteligentes.

Si eres emprendedor y tu proyecto ya está en funcionamiento, si buscas fortalecer tu solución o integrar capacidades tecnológicas confiables, este es el lugar para crecer.

Somos una comunidad que avanza unida.



Para mas información 438-630-9721

METALASER



Metalaser, una marca latina nacida en Quebec, ha crecido combinando innovación, diseño y cercanía con la comunidad. Como parte de su evolución, hoy trabaja Impulsado Por Direct Pay Solutions, un aliado estratégico que ofrece soporte tecnológico y puentes sólidos para que los emprendedores latinos continúen avanzando con herramientas confiables y alineadas al mercado canadiense.

DIRECT PAY SOLUTIONS



Direct Pay Solutions es una empresa fintech especializada en tecnologías de pago. Atiende a más de 1,800 comerciantes en Canadá, aportando estructura, innovación y experiencia en soluciones digitales y financieras.

Esta trayectoria convierte a Direct Pay en una alianza estratégica para Metalaser, permitiéndole ofrecer más servicios y apoyar aún mejor a los negocios latinos en Canadá.



Soraya Martínez Ferrada

Hoy es la alcaldesa designada de Montreal. Y cuando cante el himno canadiense en su ceremonia de investidura, lo hará con la voz firme de alguien que sabe lo que cuesta la libertad. De alguien que sabe lo que significa el exilio. De alguien que sabe lo que es empezar de cero. Y de alguien que nunca olvidó de dónde viene

Cuarenta y cinco años después de huir de su país en 1980, Soraya Martínez Ferrada, esa misma niña que llegó al barrio Hochelaga, se muestra no como una víctima de la historia, sino como su protagonista. Hoy es la alcaldesa electa de Montreal, la primera mujer latinoamericana en gobernar la segunda ciudad más grande de Canadá.

Y cuando le preguntamos en entrevista exclusiva para Americanos Magazine sobre ese recuerdo que muchos preferirían enterrar en el olvido, ella no titubea ni busca evadir la memoria: "Un recuerdo de mi infancia durante la dictadura es ver a los militares en el patio de la escuela obligándonos a cantar el nuevo himno nacional".

No dramatiza su experiencia, simplemente cuenta su verdad con la convicción de quien ha aprendido que las historias más poderosas son aquellas que no necesitan adornos porque llevan en sí mismas el peso de la autenticidad.

Del exilio al poder: 46 años de construcción política

Detrás de esas palabras medidas y precisas hay una historia que miles de latinoamericanos conocemos no solo de memoria, sino en la médula de nuestras propias biografías familiares: la del exilio que convierte a niños en refugiados, la del desarraigo que obliga a empezar de cero en un país que habla otro idioma, que tiene otro clima, otras costumbres y otros códigos sociales y culturales que hay que descifrar sin manual de instrucciones.

"Écouter et Agir": el eslogan que conectó

Dos palabras que se convirtieron en el motor de su victoria.

Cuando subió al escenario el pasado 2 de noviembre, rodeada de una multitud eufórica que coreaba su nombre, con banderas de Ensemble Montréal ondeando al ritmo de los aplausos, Soraya tenía los ojos vidriosos pero la voz firme. "Esta noche, Montreal envió un mensaje claro: necesitamos cambio", declaró

Un plan ambicioso

Soraya estructuró su plataforma alrededor de seis prioridades con promesas concretas que comenzarán a cumplirse en los primeros 100 días. Y aquí en Americanos Magazine los precisamos:

Lucha contra la indigencia: Su promesa más audaz es eliminar los campamentos de personas sin hogar en cuatro años. Propone crear un Grupo de Intervención Táctica, desarrollar 2,000 unidades de vivienda con apoyo psicológico, triplicar el presupuesto municipal a 30 millones anuales, e invertir 100 millones en refugios de emergencia.

Vivienda: Reemplazar las regulaciones actuales por incentivos financieros y alianzas con el sector privado para acelerar la construcción. Es decir, construir más y más rápido.

Movilidad: Auditar todas las ciclovías para determinar cuáles mantener y cuáles eliminar por problemas de seguridad. También completará un inventario de todos los sitios de construcción en 100 días para optimizar la coordinación, y trabajará con el gobierno provincial para acelerar proyectos de transporte público.

Seguridad: Desplegará comités de vigilancia y equipos multidisciplinarios para asegurar los vecindarios. Limpieza urbana: Mejorará los servicios de limpieza en toda la ciudad.

Gestión financiera: Modernizará las operaciones municipales con inteligencia artificial y apoyará a comerciantes locales con consultas sistemáticas y un fondo de emergencia para negocios afectados por construcciones.

Nunca olvidó de dónde viene

Aquella niña de 8 años, hoy es la alcaldesa designada para la segunda ciudad más grande de Canadá. Y cuando cante el himno canadiense en su ceremonia de investidura, lo hará con la voz firme de alguien que sabe lo que cuesta la libertad. De alguien que sabe lo que significa el exilio. De alguien que sabe lo que es empezar de cero.

Y de alguien que nunca olvidó de dónde viene.

26 DE NOVIEMBRE: Un día para celebrar y reconocer a los salvadoreños emprendedores en Canadá.

A las puertas del 26 de noviembre, fecha que se celebra el Día del Salvadoreño en el Exterior, el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Embajada de El Salvador en Canadá, se prepara para honrar las contribuciones de los salvadoreños, quienes trabajan duro y mantienen vivas nuestras tradiciones fuera de nuestras fronteras. Esta conmemoración, instaurada por Decreto Legislativo desde 2005, es el momento propicio para expresar nuestra gratitud y admiración a nuestra diáspora, pues muy a pesar de la distancia, siempre enaltece el nombre de nuestro país. En ese marco, la Cancillería, a través de sus representaciones en el mundo realizan este merecido homenaje por medio de actos culturales, encuentros, entre otras actividades que reflejan nuestra idiosincrasia.

Así, la Embajada de El Salvador en Canadá se une a esta celebración con las siguientes actividades: la primera se realizará, el 26 de noviembre, en Winnipeg, Manitoba, lugar en donde se realizará una exposición de pinturas y esculturas del artista Jorge Figueroa. La actividad será a partir de las 5:30 de la tarde, en el Consulado de El Salvador en Winnipeg, ubicado en 205-233 Portage Ave. Winnipeg, MB; R3B2A7. Y, de igual forma, el 26 de noviembre, en Vancouver, la Columbia Británica, se realizará un encuentro cultural y culinario con nuestra diáspora en el Salón de Usos múltiples de la iglesia Our Lady of Sorrows Parish, ubicada en 555 Slocan St, Vancouver, BC, a partir de las 6:00 p.m.

Por otro lado, para visibilizar y apoyar el talento emprendedor y profesional del salvadoreño se cuenta con un directorio virtual y físico donde se da a conocer, precisamente, a 125 emprendedores que se desempeñan en diferentes rubros productivos. Este directorio

genera oportunidades de negocio a nuestros compatriotas en Canadá, país donde habitan, aproximadamente, 60 mil salvadoreños. Además, el directorio visibiliza el talento emprendedor a través de su identificación y vinculación con otros empresarios e incluirlos en programas de fortalecimiento de capacidades, así como facilitar espacios de exhibición y venta, acciones que se desarrollan desde el Departamento de Inversiones y Negocios con la Diáspora de la Cancillería.



¡Gracias por pre-registrarte en Puntos Club!

Ya estás en la lista de lanzamiento.

Muy pronto podrás descubrir experiencias, conectar con la comunidad latina y ganar recompensas.

Comparte

Planea

Descubre



Buscar experiencias

Winter Brunch

Reservar

Escanea
y regístrate



Pronto tendrás noticias nuestras.