Una guía imprescindible de cultura, negocios y deportes

AMERICANOS

Montreal, Quebec

EDICIÓN 4

WWW.AMERICANOS.CA

Las latinas conquistando Canadá.

Laura Uzcategui

CI Canada

Puntos Club

METALASER

MAGNUS POIRIER

SUSCRÍBETE AHORA ›››

Esta revista es de distribución gratuita

EL RANCHO
¡Lo Nuestro!

DE COLOMBIA PARA CANADÁ

Editorial

¡Es gratificante dirigirme a ustedes para celebrar juntos la cuarta edición de este maravilloso proyecto, creado por latinos y para latinos en Canadá!

Agradezco profundamente a todas las personas que han hecho parte del proceso de Americanos Magazine durante estos tres años de historia. He tenido la oportunidad de conocer de primera mano cómo los latinos contribuimos a hacer de Canadá un lugar mejor: con el sabor único de nuestra comida, con la música que llevamos en el corazón y con el orgullo de poner en alto el nombre de nuestros países.

Cada historia de migración es distinta, pero hay algo que nos une: nuestra lengua. Como siempre lo digo, ¡nuestro superpoder es hablar español! Un puente que nos conecta, que nos identifica y que enriquece aún más a la sociedad canadiense.

Seguiremos contando historias que celebren quiénes somos y el impacto que tenemos en Canadá. Queremos que cada página de Americanos Magazine sea un reflejo de la fuerza, la creatividad y la pasión que nos caracteriza, para que tanto nuestra comunidad como quienes nos leen descubran el verdadero valor de nuestra presencia aquí.

En esta edición, queremos rendir homenaje a las mujeres latinoamericanas: madres, empresarias y líderes que, con determinación y sensibilidad, transforman espacios y construyen puentes entre culturas. Sus historias son prueba de que la resiliencia, el amor y la ambición pueden cambiar realidades y dejar huella en la sociedad canadiense.

Con gratitud y entusiasmo,

Lina María Gaona Torres
Dir. General

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros colaboradores de redacción. Su pasión, dedicación y creatividad han sido esenciales para dar vida a esta edición.

Fundadora y Directora General:
• Lina María Gaona Torres
in *linkedin.com/in/lina-maria-gaona-torres*

Equipo de Redacción:
• Laura Espinosa
in *linkedin.com/in/espinolaura/*
• Astrid Mendoza *astridmc19@gmail.com*

Social media
• Yoisy Rodriguez *@joins_studio*

Corresponsal Americanos:
• Andres Mantilla *@vibescapture.ca*
• Agencia Tropos *@thisistropos*

Diseño y Maquetación:
• Carlos Fernando Puentes Gómez
in *linkedin.com/in/calos-fernando-puentes/*

Impresa por:
• Jonathan Murcia

“LAURA UZCÁTEGUI: COCINAR CON AMOR, EMPRENDER CON LEGADO”

En el corazón de la escena gastronómica latina de Quebec, una mujer ha logrado transformar la cocina en un espacio de encuentro, memoria y propósito. Fundadora de Bocadillo y creadora de Bocadillo Producciones, Laura Uzcátegui de Russo ha convertido su pasión en una plataforma de integración cultural y empoderamiento comunitario.

En conversación con Americanos, Laura habla con sinceridad y emoción sobre lo que ha significado emprender en un nuevo país, el papel central de la familia en su vida profesional y los valores que impregna en cada rincón de sus restaurantes: desde la cocina hasta el trato con su equipo y sus clientes.

Una pasión que trasciende la pandemia

“Somos bastantes las mujeres que hemos emprendido”, afirma Laura mientras menciona uno de los reconocimientos recibidos en su carrera. “Durante la pandemia me gané un premio como Mujer Empresaria del 2021, el primero que se entregaba a mujeres latinas aquí. Fue gracias al voto de la gente y significó mucho para mí”, recalcó.

Tal distinción no solo validó su esfuerzo, sino que la convirtió en referente para otras mujeres que comenzaron a acercarse, buscando consejos, inspiración o simplemente un espacio para compartir ideas. Para Laura, el motor del emprendimiento no puede ser otro que la pasión: “Si no hay amor, no emprendas. Trabajar solo por dinero, no funciona, deben mezclarse varios ingredientes para tener éxito”.

Con esa misma filosofía educó a sus hijos, quienes hoy por hoy trabajan a su lado. Desde muy pequeños los impulsó a descubrir su verdadera vocación, recordándoles que las cifras son importantes pero la satisfacción y el propósito son fuundamentales.

La familia: el ingrediente secreto ♥

Laura habla con ternura de su esposo con quien lleva 35 años de matrimonio, de sus hijos y del equipo que la ha acompañado a lo largo de los años. “Mi equipo es mi soporte. Muchos han estado con nosotros por más de 12 años. Algunos se van, terminan sus carreras y vuelven. Para ellos, Bocadillo es su casa”.

Para Laura “cuando hay amor, respeto y admiración, todo fluye. No hay competencia, hay complementariedad”, dice.

Un nuevo sabor, un mismo corazón

“Hace poco hicimos un viaje a Italia en familia. Fue muy especial, no solo porque estábamos juntos, sino porque pudimos vivir la experiencia de la gastronomía italiana en su esencia. Comimos, compartimos, nos inspiramos”, recuerda.

Ese viaje sembró una semilla. Lo que empezó como unas vacaciones terminó siendo el punto de partida para una nueva etapa: un restaurante donde no solo se servirán pastas y vino, sino también valores, cultura y pasión.

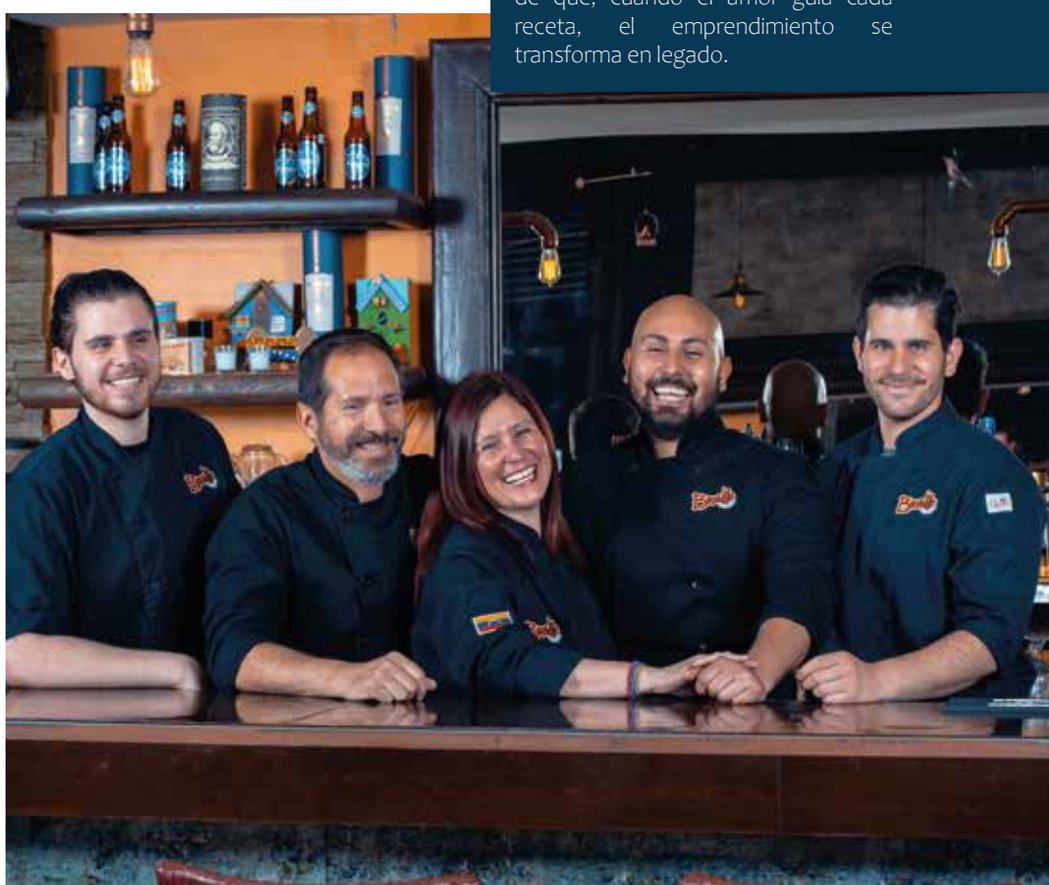
“Queremos traer esa experiencia a Quebec. Crear un lugar donde la gente sienta que está en Italia, pero con el calor y la atención que siempre nos ha caracterizado en Bocadillo”, asegura.

Una vez más, el proyecto se construye en familia: sus hijos están involucrados desde el concepto hasta la ejecución, y su esposo, como siempre, es su principal apoyo.

El nuevo restaurante llevará por nombre Mirella, en honor a la abuela paterna de sus hijos, originaria de Italia, quien dejó una huella imborrable en la historia familiar.

“La nona Mirella fue una mujer fuerte, amorosa, con un gran talento para la cocina. Este restaurante es un homenaje a su memoria, a sus recetas, a todo lo que nos transmitió con amor”, comparte exaltada.

Así como Bocadillo nació del amor por sus raíces venezolanas, Mirella nace del amor por la familia, la herencia y la inspiración que traspasa fronteras. Es una nueva historia tejida desde el corazón.



Consejo a las emprendedoras latinas en Quebec

Laura tiene un mensaje claro para las mujeres que desean emprender en esta región:

“No se abrumen con la cantidad de restaurantes. Si marcas la diferencia, triunfas. Dedícale tiempo, busca un equipo que te apoye. Existirán días grises, pero si tienes un soporte emocional, todo se puede”.

Y añade un mensaje poderoso sobre el legado entre generaciones:

“Mi esposo y yo venimos de familias donde se trabajó con los padres. Aprendimos de ellos. Hoy aplicamos eso con nuestros hijos y nuestro personal. Hay que enseñar más que recetas: se enseña con el ejemplo, con respeto, con amor”.

Un bocadillo de hogar, tradición y esperanza

Hoy vemos una red viva de sentimientos, tradiciones y sueños compartidos que ha sabido consolidar en tierras extranjeras. En cada plato servido, en cada sonrisa compartida con su equipo o sus clientes, se refleja el espíritu de una mujer que entiende la cocina como un lenguaje universal.

Con Bocadillo y ahora con Mirella, Laura Uzcátegui no solo alimenta cuerpos: nutre memorias, enciende vocaciones y honra legados. Su historia es la prueba de que, cuando el amor guía cada receta, el emprendimiento se transforma en legado.

EXICANA EMPRENDE

"PROGRAMA CONSULAR DE EMPRENDIMIENTO PARA MEXICANAS EN EL EXTERIOR"

El Programa Consular de Emprendimiento para Mujeres Mexicanas en el Exterior (PCEME) es una iniciativa del Instituto de las Mexicanas y Mexicanos en el Exterior (IMME) que se lanzó en Phoenix en 2021 con el objetivo principal de empoderar a las mujeres de origen mexicano que viven en el exterior a través de la independencia financiera y el éxito económico.

Desde su inicio en 2021, este programa ha completado exitosamente cinco ediciones con más de 2,000 mujeres mexicanas graduadas en todo el mundo. En 2024, 688 se graduaron de la quinta edición del Programa en 53 ciudades del mundo, incluyendo en Estados Unidos, Canadá, América Latina y Europa.

En Montreal, el programa inició operaciones en 2022 gracias a la colaboración e implementación de la Alianza de Comercios Mexicanos en Montreal (ACOMM) y desde entonces, 60 mujeres mexicanas residentes en Quebec se han graduado con éxito del programa y abierto una veintena de negocios en Quebec.

El programa es completamente gratuito para las participantes y el único requisito es comprobar la nacionalidad mexicana de la participante así como su residencia en Quebec o alguna de las provincias atlánticas de Canadá. La próxima convocatoria para mujeres mexicanas se realizará en 2025 y podrás consultarla en la página del Consulado General de México en Montreal.

¿SIGUE VIVO EL SUEÑO CANADIENSE PARA LOS LATINOS?

Por Jesús Hernández Limones
Consultor Reglamentado en Inmigración Canadiense / CEO de CI Canadá

Canadá, entre la transformación migratoria y la esperanza latinoamericana

El sistema de inmigración canadiense atraviesa una profunda transformación. El gobierno federal ha endurecido sus políticas tras años de expansión migratoria. La meta: recuperar el control del sistema y garantizar una migración ordenada y sostenible. Sin embargo, este giro ha generado impactos visibles en miles de personas que desean emigrar, especialmente desde América Latina, donde Canadá sigue siendo un faro de oportunidades.

En este nuevo contexto, los migrantes enfrentan un doble reto: sortear un panorama normativo más estricto y evitar caer en la trampa de la desinformación. Muchos proyectos migratorios fracasan no por falta de mérito, sino por la ausencia de una estrategia legal clara y adaptada a los criterios actuales.

Información y legalidad: claves frente al fraude migratorio

Con la popularización de las redes sociales han proliferado los consejos equivocados y las "soluciones mágicas" ofrecidas por personas no autorizadas. El resultado es preocupante: solicitudes rechazadas, familias separadas, deportaciones e incluso estafas económicas. Ante esto, el único camino seguro es acudir a fuentes oficiales, consultores y abogados regulados por el Gobierno de Canadá.

CI Canadá como una firma especializada en inmigración, con más de 30 años de experiencia, hemos visto cómo las reglas cambian, pero la necesidad de actuar con responsabilidad permanece intacta. Nuestra misión es diseñar estrategias migratorias personalizadas, con base en el perfil y objetivos de cada persona, familia o empresa.

Mi historia personal

Soy mexicano, originario de Puebla, y llegué a Canadá con la esperanza de construir un futuro basado en derechos, paz e igualdad. Confieso también que la nieve me atrajo. Hoy, como consultor reglamentado por el College of Immigration and Citizenship Consultants (CICC) y el MIFI de Quebec, tengo la oportunidad de retribuir ayudando a otros a cumplir ese mismo ideal.

Mi formación en psicología educativa y filosofía me llevó inicialmente al mundo de la docencia, pero fue mi vocación de servicio lo que definió el rumbo de mi vida profesional. En 2010, junto a un grupo de colegas comprometidos con la ética y la profesionalización del sector, cofundamos la Asociación Latinoamericana de Consultores de Inmigración Acreditados (ALCAI). Esta iniciativa surgió como respuesta al aumento del fraude y la desinformación, con el propósito de fortalecer a otros profesionales, compartir conocimientos, y elevar los estándares éticos de nuestra labor. Desde la firma CI Canadá, también hemos brindado mentoría y acompañamiento a consultores en formación, ayudándolos a adquirir experiencia práctica. Hoy, ver a muchos de ellos convertidos en referentes y apoyando a la comunidad latina es, sin duda, una de las mayores recompensas de este camino.

CI Canadá: una firma con rostro humano y experiencia probada

Desde Montreal —y con presencia en México, Colombia y Estados Unidos—, la firma CI Canadá ha acompañado a miles de latinoamericanos en su camino migratorio hacia Canadá. Cubrimos todos los programas de inmigración y operamos en cada una de las provincias del país. Nuestro equipo está conformado por consultores certificados por el Gobierno de Canadá y abogados canadienses, lo que nos permite ofrecer un acompañamiento integral que va desde la planificación estratégica del proceso migratorio hasta la integración laboral, académica y social de cada persona y su familia en territorio canadiense.

Comunicar para proteger: CI Responde y la educación migratoria

Mi compromiso con la educación migratoria comenzó en 2007, cuando me integré al panel del programa televisivo El Veredicto, transmitido durante varias temporadas por el canal Tele NuevoMundo (NMTV), una cadena local 100 % en español con presencia en Montreal, Quebec y Gatineau. En ese espacio, colaboré con abogados y especialistas en el análisis de casos de inmigración, brindando orientación clara, accesible y confiable a una audiencia latinoamericana que buscaba respuestas concretas sobre su futuro migratorio.

En 2009, este mismo espíritu de servicio me llevó a crear "CI Responde", una transmisión semanal gratuita a través de redes sociales. Desde entonces, este espacio se ha consolidado como una herramienta clave para empoderar a la comunidad latina, ofreciendo información actualizada, respuestas en tiempo real y análisis de los constantes cambios normativos. A lo largo de los años, "CI Responde" ha sido un referente de confianza, combatiendo la desinformación con claridad y responsabilidad.

El futuro de la migración latina hacia Canadá: oportunidades con estrategia

Aunque las políticas se han endurecido, las oportunidades siguen existiendo. El propio gobierno canadiense reconoce una necesidad persistente de trabajadores en sectores como salud, tecnología, construcción y educación. Pero para aprovecharlas, es vital tener claridad legal, preparación profesional y asesoría experta.

En la firma CI Canadá guiamos a nuestros clientes con la misma recomendación constante: "Sé como el camaleón". Adaptarse a los cambios, actuar con estrategia y prepararse con anticipación marca la diferencia entre el éxito y el fracaso migratorio.

Canadá sigue siendo un país de oportunidades, pero no para improvisados.

Hoy más que nunca, es fundamental entender que emigrar a Canadá requiere planificación, cumplimiento legal y un profundo conocimiento de los caminos disponibles. En la firma CI Canadá no solo tramitamos expedientes: acompañamos sueños, construimos estrategias y ayudamos a que cada persona convierta a Canadá en su nuevo hogar.

CI Canadá, firma legal a tu servicio

En la firma CI Canadá, entendemos que cada historia migratoria es única y merece una estrategia personalizada, basada en la legalidad, la ética y la experiencia. Contamos con un equipo de consultores reglamentados y abogados canadienses en español con presencia en todo el país.

CI Canada
Solutions en immigration

Instagram : @cicanada
Tiktok: cicanada25
linkedin: CI Canada
Web: https://cicanada.com/

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON

MARÍA ANGÉLICA PABÓN

CEO DE SABOR LATINO

Lugar de entrevista: Sucursal Brossard

Una historia de perseverancia, identidad y éxito

En esta edición de Americanos Magazine, tenemos el placer de compartir la inspiradora historia de María Angélica Pabón, CEO de Sabor Latino, un referente en la comunidad latina en Canadá. María Angélica nos cuenta cómo su pasión por la cultura y la gastronomía latina, junto con su incansable dedicación, la llevaron a liderar una empresa que combina nostalgia y excelencia culinaria.

Un comienzo lleno de nostalgia y aprendizaje

María Angélica nació en Colombia, pero su historia con Canadá comenzó en 1990, cuando sus padres decidieron emigrar en busca de nuevas oportunidades. A pesar de las barreras del idioma y las diferencias culturales, su familia logró establecerse y construir un camino en el sector de los restaurantes. En 2002, fundaron Sabor Latino, una pequeña tienda que con el tiempo se convirtió en una empresa reconocida.

"Mis padres empezaron como ayudantes de chef y, poco a poco, aprendieron sobre el negocio de la restauración en Canadá. Este conocimiento fue clave para entender el mercado y sentar las bases de Sabor Latino," explica María Angélica.

El salto al liderazgo

Tras completar sus estudios en biología, María Angélica decidió asumir un rol activo en el negocio familiar. Este cambio la motivó a estudiar una carrera administrativa que le permitiera liderar y expandir la empresa con una visión estratégica.

"Decidir emprender en Canadá fue natural para mí. Quise aprovechar lo que mis padres habían construido y dar un paso adelante, integrando nuevas ideas que nos permitieran crecer," comenta.

Desafíos y superación

Como toda historia de éxito, el camino no estuvo exento de obstáculos. Desde gestionar un equipo multicultural hasta equilibrar las dinámicas familiares dentro del negocio, María Angélica demostró ser una líder resiliente.

"El mayor reto ha sido mantenerme firme en los días difíciles. Como líder, no puedes flaquear frente a tu equipo. Aprendí a ser multitarea y a enfrentar el cansancio físico y emocional," confiesa. "También, trabajar con mi familia implicó establecer límites claros y respetar las responsabilidades de cada uno."

Hoy, Sabor Latino cuenta con sucursales en Montreal, Saint-Laurent y Brossard, con más de 100 empleados.

Valores que construyen un legado

Uno de los pilares del éxito de Sabor Latino es la capacidad de ofrecer una experiencia completa, no solo productos. María Angélica subraya que la nostalgia y la conexión con las raíces culturales son elementos clave de su propuesta de valor.

"Queremos que nuestros clientes sientan que están en casa. Trabajamos con importadoras que nos ayudan a mantener la calidad y la autenticidad en cada experiencia que ofrecemos."

Equilibrio entre vida personal y profesional

Como madre, María Angélica también ha aprendido la importancia de establecer límites en su horario laboral para dedicar tiempo a su hija.

"No es fácil encontrar un equilibrio, pero la delegación ha sido clave. Mi equipo ha demostrado lealtad y compromiso, lo que me permite enfocarme en mi familia sin descuidar el negocio," explica.

Consejos para emprendedores latinos

María Angélica comparte valiosos consejos para otros emprendedores que desean establecerse en Canadá:

- **No temas a lo desconocido:** "Es normal sentir incertidumbre, pero no dejes que eso te detenga."
- **Rodeéate de personas capacitadas:** Busca consejos en aquellos que ya han recorrido el camino.
- **Hazlo con esmero:** "No te enfoques en lo que hacen los demás. Concéntrate en hacer las cosas bien y con pasión."

Metas a largo plazo

Mirando al futuro, María Angélica sueña con convertir a Sabor Latino en una franquicia y expandirse a otras provincias como Ottawa, Quebec City, Manitoba y Toronto.

"El éxito no solo se mide en cifras, sino en la capacidad de construir un legado que represente nuestras raíces y cultura," concluye con una sonrisa.

La historia de María Angélica Pabón es un testimonio de cómo el trabajo duro, la disciplina y el amor por nuestras raíces pueden transformar sueños en realidad. Sabor Latino es mucho más que un restaurante; es un puente entre culturas y un ejemplo de perseverancia para toda la comunidad latina en Canadá. ¡Gracias, María Angélica, por inspirarnos a todos!

Julia

Migrar, descubrir y saborear

Migrar a otro país es un reto, pero también una oportunidad para redescubrirse. Como latina en Montreal, Julia Tastes ha aprendido a conectar con nuevos sabores, tradiciones y personas de todo el mundo. Su cuenta de Instagram nació para compartir esas experiencias gastronómicas y culturales que han marcado su camino.

La comida latina no solo la conecta con sus raíces, sino que también la abre a un mundo de nuevos gustos, donde cada plato guarda una historia fascinante. Además, al aprender francés y sumergirse en actividades como la Bailoterapia, ha encontrado una forma de conectarse profundamente con un nuevo entorno, creando lazos fuertes y haciendo amistades inolvidables que, como ella, están adaptándose.

Si eres migrante, Julia te invita a explorar y disfrutar de todo lo nuevo que un nuevo país tiene para ofrecer.

Siguela en Instagram @julia_tastes

Euly

Conectando sueños, creando oportunidades

Euly Reyes, influencer venezolana, empresaria y creadora de contenido, llegó a Canadá hace diez años y hoy es un referente en la comunidad latina. Gracias a su talento en marketing y organización de eventos, ha conectado a cientos de latinos en Montreal, generando oportunidades de crecimiento y colaboración.

Como fundadora de **Elemental Events**, **Elemental Agency y The Wow Popup**, su misión es clara: empoderar a quienes buscan emprender, adaptarse y vivir de su pasión.

Sigue su historia y únete a su comunidad en redes sociales. “La conexión y determinación hacen posible el éxito en un nuevo país”.

Síguela en Instagram @eulyreyes

María La Bandida

Migrar, crear y desobedecer con estilo

María La Bandida es más que una marca: es un manifiesto de libertad creativa. Desde su llegada a Canadá, esta artista, mentora y creadora multidisciplinaria ha construido un universo donde la migración, el arte y el empoderamiento se entrelazan sin filtros.

Fundadora del Club de la Desobediencia, una escuela de formación emocional y artística que combina talleres vivenciales, mentorías transformadoras y experiencias terapéuticas, María acompaña a mujeres y creadoras a reconectar con su poder, su historia y su deseo.
Su voz también se alza en el podcast Libre de Culpas, donde se habla con honestidad sobre migrar, sanar, emprender y desobedecer las narrativas impuestas. Allí, y en sus podcast en vivo, se generan espacios seguros para conversaciones reales y vulnerables.

Como artista, ha lanzado su propia línea de papelería de lujo, su colección de ropa con mensaje y contenidos que inspiran a vivir con autenticidad. Su estética irreverente, colorida y poderosa se ha vuelto símbolo de una nueva forma de habitar el mundo: sin pedir permiso.

Cada proyecto de María La Bandida nace desde el arte de sanar, desde la valentía de ser y la rebeldía de crear comunidad. Migrar, para ella, fue una oportunidad de renacer, y su misión ahora es acompañar a otr@s a hacer lo mismo.

Síguela en Instagram y TikTok
@marialabandida

Lele

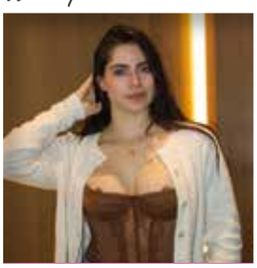
Viaja, saborea y descubre el mundo en cada bocado

LELE, colombiana de corazón, ha vivido la magia de la inmigración en Chile y ahora en Canadá. Como creadora de contenido, su pasión por los viajes, la gastronomía y las experiencias únicas la llevan a compartir su visión del mundo con emoción y autenticidad. A través de sus relatos visuales, te invita a descubrir los sabores más vibrantes de la cocina latina y global, y a explorar rincones llenos de historia y cultura.

Cada destino, cada plato, cuenta una historia que resalta la belleza de la diversidad. Únete a su viaje y siente la emoción de conocer el mundo de una manera única.

Síguela en Instagram y TikTok
@lelenapz

Wendy



Creando belleza, comunidad y propósito

Hace dos años, Wendy llegó a Canadá con una maleta cargada de sueños y una bebé en brazos. Desde entonces, su vida como inmigrante se ha convertido en una historia de transformación, fuerza y mucha inspiración. Mamá, creadora de contenido, emprendedora y esposa, Wendy ha sabido equilibrar su vida familiar con sus pasiones: el maquillaje, la comunicación y la cultura latina.

A través de sus redes, comparte su día a día con autenticidad, hablando de autoestima, maternidad, migración y estilo de vida. Con cada publicación, busca empoderar a otras mujeres a no rendirse, a reinventarse y a vivir su proceso migratorio con dignidad y amor propio.

Su amor por Colombia se refleja en su negocio familiar, donde lleva el sabor de su tierra a cada rincón de Montreal. Además, crea contenido con marcas que comparten sus valores y sueños. Wendy es una voz que inspira a la comunidad latina, recordando que, aunque el camino no siempre es fácil, siempre es posible florecer lejos de casa.

Síguela en Instagram @weeng08

Marché Andes:
Un legado de sabores en el corazón de Montreal

En el vibrante paisaje gastronómico de la ciudad, hay un rincón que preserva la memoria, la nostalgia y la esencia de Latinoamérica. Marché Andes es mucho más que un mercado; es el testimonio vivo de un sueño migrante que, con amor y perseverancia, se convirtió en un pilar para la comunidad. Su historia comienza con el visionario Héctor Aguilar, un inmigrante que transformó la añoranza en un espacio donde cada bocado evoca el calor del hogar.

Corría la década de los 70 cuando Héctor Aguilar, originario de Fusagasugá, Colombia, llegó a Canadá con un sueño en la maleta y un sinfín de desafíos por delante. En una época donde los inmigrantes debían avanzar sin redes de apoyo y con reducidos beneficios gubernamentales, su instinto emprendedor lo llevó a buscar oportunidades dentro de su comunidad. Primero, con Agencias Andes, una empresa de viajes que conectaba a los latinoamericanos con sus países de origen, y luego, Video Latino, un pequeño local donde alquilaba películas y, en un rincón discreto, promoción y venta de productos.

El auge migratorio trajo consigo una creciente demanda de sabores auténticos de casa. Lo que comenzó como un negocio modesto evolucionó hasta convertirse en Marché Andes, un mercado icónico ubicado estratégicamente cerca del metro Jean-Talon, en el barrio que en 1996 fue reconocido como el primer distrito latinoamericano de Montreal.

Una herencia de esfuerzo
Mimi Aguilar, hija de Héctor, creció entre los pasillos de la tienda, absorbiendo la pasión y el sacrificio que sus padres pusieron en su negocio. "Soy producto de esta escuela: Marché Andes", afirma con orgullo. Aunque inicialmente exploró su camino como Diseñadora de Modas en Italia y luego otras vertientes en Colombia, el llamado de sus raíces la trajo de regreso a Montreal para liderar y transformar el legado familiar.

En 2018, Mimi asumió la dirección del negocio, enfrentándose a una renovación integral. Con energía y determinación, reconstruyó desde cero el proyecto, motivada por el ímpetu emprendedor de su familia y la lealtad de una comunidad que seguía viendo en Marché Andes un pedazo de su tierra natal.

Resiliencia en tiempos difíciles
Durante la pandemia, la tienda se convirtió en un bastión de apoyo. Clasificada como un negocio esencial, Marché Andes nunca cerró sus puertas. "Nuestra estrategia fue motivar a la gente física, emocional y psicológicamente", cuenta Mimi. Con orden y responsabilidad, el mercado sobrevivió a las restricciones, manteniendo viva la conexión con sus clientes y reforzando su compromiso con la comunidad.

Más que un mercado: Un Hogar
Marché Andes no solo vende productos; ofrece un viaje sensorial a la infancia, a los recuerdos de casa. "Vendemos la nostalgia del sancocho trifásico, del tamal huilense, de la pupusa que une familias salvadoreñas", dice Mimi. Su equipo, compuesto por 40 personas, comparten esta filosofía: un servicio basado en la humanidad, la empatía y la excelencia.

"Soy un círculo dentro de un cuadrado", explica Mimi, describiendo su dualidad: una mentalidad latinoamericana con una formación canadiense. Esta mezcla es el alma de Marché Andes, donde cada cliente es recibido con una sonrisa y un trato cercano. "A muchos los llamamos por su nombre, porque aquí hacemos familia", subraya de manera emotiva.

Mimi no duda que el mercado ha crecido al ritmo de la migración. Hoy, ofrece el triple de productos que hace una década, incluyendo desde pozole mexicano hasta buñuelos colombianos, todos elaborados por manos latinoamericanas con recetas tradicionales. Lo que antes era un 80% de clientela latina, ahora es un 60% latino y un 40% quebequense. "Los canadienses tienen una curiosidad enorme por nuestros sabores", cuenta Mimi, destacando el intercambio cultural que se da en la tienda.

Un trampolín para el futuro
Marché Andes también ha sido una plataforma para el crecimiento de otros. Mimi recuerda a un joven empleado que, tras su experiencia en la tienda, lanzó un negocio de distribución de productos agrícolas. "Aquí me esfuerzo por guiar y apoyar a mi equipo, enseñándoles a confiar en sus capacidades. Si alguien enfrenta un desafío, le brindo las herramientas necesarias para que pueda superarlo y crecer", afirma.

Para Mimi, el emprendimiento requiere visión, valentía y, sobre todo, pasión. "Es normal que al iniciar un proyecto, este nos genera miedo e incertidumbre, pero este sentimiento te empuja o te detiene. Y aquí es cuando no debes poner límites porque seguro el amor por lo que haces es más grande que cualquier adversidad", recalca.

Con esa filosofía, sigue liderando Marché Andes, explorando nuevos horizontes para expandir el mercado y consolidar su presencia, mientras mantiene vivo el legado de su familia.

"Marché Andes no es solo un mercado, es un símbolo de resiliencia, comunidad y amor por nuestras raíces. Es el reflejo de una historia de sacrificio y triunfo, de un sueño que sigue creciendo, alimentando almas y corazones con cada bocado de hogar", puntualiza.

Síguenos en redes sociales:
Instagram : @marcheandes
Escrito por: Laura Espinosa

EL IMPULSO Y LA PROYECCIÓN DE QUÉTAL, AHORA EN MANOS DE GEIMY SALAMANCA

CON VISIÓN ESTRATÉGICA, UNA MUJER LATINA ASUME EL LIDERAZGO DE LA CÁMARA DE COMERCIO LATINOAMERICANA DE QUÉBEC-QUÉTAL, PARA FORTALECER EL IMPACTO Y AMPLIAR LA VISIBILIDAD DE LA COMUNIDAD HISPANOHABLANTE EN LA REGIÓN.

Contar con la seguridad necesaria para recorrer un camino en el que cada día se está a prueba y se es evaluado, marca la diferencia. Geimy Salamanca encarna este desafío con una sólida formación multidisciplinar en física, ciencias actuariales, riesgo financiero y mercados de capitales. Esta explosiva combinación de conocimientos no sólo le han permitido entender el mundo financiero con precisión, sino también convertirse en una herramienta transformadora para la comunidad latina.

"Siempre busqué caminos que me llevaran a otros entornos, a nuevas oportunidades y conexiones, porque sabía que solo así podría crecer y alcanzar la estabilidad que soñaba", recalca esta madre bogotana quien emigró a Canadá en el 2016 luego de realizar estudios en Colombia, México y Argentina.

Con determinación, paciencia y perseverancia -cualidades que, en su opinión, son las que más la definen-, Geimy se fue abriendo camino y ganando espacios en una ciudad vibrante pero con una dinámica muy distinta de los países latinoamericanos. "La barrera del idioma, el manejo de una moneda, la búsqueda de nuevas fuentes de ingreso y la gestión del tiempo son desafíos que hay que sortear con inteligencia y, sin duda, yo capote con firmeza", precisa Salamanca.

Para ella, el migrar implicó un cambio profundo, "sobre todo para las familias monoparentales- el reto es doble. Mientras una pareja puede ayudar a equilibrar las cargas y hacer un aporte emocional, quienes nos venimos como madres solteras, la situación es diferente; debemos evidenciar siempre una cara amable, aunque estemos atados por múltiples batallas", reflexiona Geimy.

Más allá de los números

En su capacidad de convertir la adversidad en oportunidad, todas las lecciones aprendidas en el camino moldearon a Geimy hasta convertirla en lo que es hoy: una mujer líder con visión que inspira a otros a construir un modo de vida y en el que la educación financiera es la clave del éxito.

Como directora y consejera financiera siempre aprovecha la oportunidad para brindar algunos consejos que permitan a las familias ser más conscientes de su bienestar económico. Para Geimy, el rol de un consejero financiero no depende sólo de conocer los ingresos, sino de cómo gestionar los recursos, tomando decisiones informadas.

A través de tips prácticos como el constituir un fondo de emergencia y tener un backup financiero o en términos más sencillos, disponer de una respuesta financiera diversificada, esta habilidosa mujer educa a la sociedad sobre la importancia de generar conciencia, prevención y límites de la economía en un sistema que se basa en la confianza y la gestión responsable de recursos.

Misión conjunta

Actualmente, Geimy enfrenta un nuevo desafío- igualmente significativo- al ser nombrada Directora General de la Cámara de Comercio Latinoamericana de Québec-QUÉtAL. Su comprensión de las necesidades económicas de la comunidad hispana y su enfoque en la inclusión la convierte en la voz de las empresas locales.

"Tendremos una visión de apalancamiento, es decir, queremos aprovechar al máximo los recursos y las gestiones existentes para obtener un mayor impacto sin necesidad de empezar desde cero", dice la Directora luego de mencionar los proyectos a desarrollar durante el primer semestre del año, entre ellos, alianzas estratégicas, cursos y talleres comerciales y fiscales dirigidos a emprendedores autónomos.

La notable sensibilidad de Geimy hacia la comunidad latina es incomparable pues ve en ella una fuente inagotable de talento e innovación. Al fortalecer la presencia hispana, "no solo apoyamos a promover sus ideas de negocios, sino que también enriquecemos el ecosistema económico de la región", agrega.

Con una clara misión de cooperación, esta mujer recalca que como latinos "tenemos un objetivo común que nos impulsa a lograr que nuestras iniciativas dejen un impacto real". Y en su mensaje inspirador, nos asegura: "Todo sueño lo puedes aterrizar; no es tan lejano como a veces parece. Lo bueno y lo malo se pueden equilibrar, y con determinación y esfuerzo, cada desafío se convierte en una oportunidad para crecer y avanzar".

"Mi historia es un testimonio de superación, esperanza y la fuerza imparable de la comunidad latina. Es un recordatorio de que no importa cuán grande sea el reto, siempre hay una oportunidad para crecer, aprender y transformar cada desafío en una victoria".

Síguenos en redes sociales:

Instagram : @geimysalamanca

Escrito por: Laura Espinosa

RENACER CON PROPÓSITO:

JENNY BECERRA CONVIRTIÓ SU LUCHA EN INSPIRACIÓN

"Superar el cáncer fortaleció mi fe y renovó mi propósito: acompañar, inspirar y servir a quienes más lo necesitan."

La historia de Jenny Becerra, una colombiana que convirtió la belleza en un acto de servicio, es un testimonio de fe y compromiso social. Más que una estilista, es una luz en el mundo, una mujer que ha sabido transformar las oportunidades en esperanza para otros. Graduada de la Academia de Belleza Gran Colombia de Bogotá, su testimonio refleja una profunda vocación social con las mujeres de la Rive-Sud en Montreal.

Un nuevo comienzo en Canadá

En mayo de 2010, Jenny y su familia llegaron a Canadá y se establecieron en la región de la Montérégie. Junto a su esposo y sus dos hijos, Santiago y Daniela, se aventuraron a una nueva vida.

Desde el principio, Jenny tuvo claro que la industria de la estética representaba un motor económico clave. Con ese objetivo en mente, decidió profundizar sus conocimientos y se inscribió en un Diplomado de Estudios Profesionales en peluquería en el Collège Pierre-Dupuy. Allí no solo aprendió sobre técnicas capilares y productos, sino también sobre factores menos evidentes, como el impacto del agua en la coloración. Sin embargo, pronto se enfrentó a un obstáculo que marcaría su camino: el idioma. "Fue un desafío monumental", recuerda, ya que adaptarse a un entorno donde no dominaba la lengua requería un esfuerzo adicional.

A pesar de esta barrera, Jenny nunca perdió de vista su meta. Siete años de trabajo y capacitación después, en 2017, logró consolidar su marca personal. En un mundo donde la imagen juega un papel determinante, hoy en día ella apuesta por la autenticidad como un valor esencial. "Las latinas venimos de una cultura que celebra la diversidad de la belleza", reflexiona.

Su visión ha trascendido el mero ámbito estético; rodeada de un equipo de mujeres talentosas, ha convertido cada servicio en una experiencia de bienestar. "Todo aquel que se acerca a Jenny Becerra Estilista encuentra calidez, terapia y bienestar", afirma con orgullo.

Emprendimiento y conexión

En 2024, junto con cinco emprendedoras, Jenny dio vida a la feria empresarial Emprende y Conecta, un espacio para visibilizar negocios locales en la Rive-Sud. El evento inicial reunió a múltiples empresarios y generó ideas con gran potencial, algunas de las cuales se formalizaron posteriormente. "Guiamos a los emprendedores para que sus proyectos tomen forma según la normativa de la provincia", señala.

El impacto fue tal que, apenas unos meses después, organizaron la segunda edición de la feria, celebrada del 31 de mayo al 1 de junio en el boulevard Taschereau, Greenfield Park. En esta ocasión, además de promocionar productos y servicios, se ofrecieron capacitaciones en manejo de redes sociales y plataformas tecnológicas, herramientas clave para el crecimiento de los negocios en esta nueva era digital.

Fe y compromiso social

La vida de Jenny tomó un giro en el 2022 cuando fue diagnosticada con cáncer de seno. "Mucho antes de recibir esta noticia, Dios estaba presente en mi vida y la de mi familia. Tras el tratamiento, mi fe se fortaleció hasta el punto de inspirar y servir a quienes más lo necesitan. El señor me dio fuerzas para compartir esta sanación con otros", afirma.

Desde entonces, apoya a mujeres que atraviesan tratamientos oncológicos, acompañándolas en el proceso, escuchándolas y brindándoles esperanza. "Yo sé lo que sienten y quiero ayudarlas a continuar sin desistir".

Además, a través de la iglesia Génesis, Jenny impulsa una campaña de recaudación de fondos y materiales para la fundación Unidos por Gracia ubicada en Cartagena, Colombia. Cada diciembre, estas donaciones recolectadas son enviadas a familias en situación de vulnerabilidad.

Un mensaje para emprendedores y mujeres migrantes

transformar los obstáculos

Con su experiencia, Jenny envía un mensaje a quienes desean emprender: "Aunque es empezar de nuevo con el corazón lleno de sueños y las manos dispuestas a construir. Es aprender a moverse en un mundo desconocido, transformar los obstáculos en escalones y convertir la incertidumbre en fuerza", subraya.

Para las mujeres, su voz resuena con aún más energía: "La naturaleza nos dotó de talentos infinitos. Nunca duden de su capacidad, porque tenemos herramientas suficientes para alcanzar cualquier objetivo. La migración nos transforma, nos enseña a renacer, a cambiar de piel para seguir adelante. No permitan que el miedo las detenga, porque cada paso es un avance hacia el sueño que merecen", dice Jenny quien convirtió su pasión en motor y el servicio social en bandera.

Síguenos en redes sociales:

Instagram : @jennybecerraestilista

@emprendeyconecta

Escrito por: Laura Espinosa

TU POS PUEDE SALVARTE DE MULTAS Y PÉRDIDAS EN QUEBEC

Desde junio 2025 el MEV web es obligatorio para bares, cafés y restaurantes.

La nueva ley ya entró en vigor y no prepararse podría costarte miles desde junio de 2025, Revenu Québec exige que todos los bares, cafés y restaurantes comiencen a usar sistemas POS certificados que se integren con el nuevo MEV-Web —la herramienta que transmite en tiempo real tus ventas al gobierno. Lo que antes era físico, hoy es obligatorio en la nube. Y si no haces el cambio a tiempo, podrías enfrentar multas, interrupciones en tu negocio.

¿LISTO PARA EMPEZAR SIN RIESGOS?

HABLA CON UN EXPERTO EN POS EN QUEBEC

Luis Castiblanco
438 630 9721

DirectPay SOLUTIONS

METALASER

¿Tu Negocio ya está listo para el MEV-Web?

¿Cuál es el problema?

Muchos negocios compran terminales de pago sin saber que:

- No están certificados por Revenu Québec.
- No cumplen con MEV-Web.
- Te cobran comisiones ocultas o mantenimiento innecesario.
- Te dejan solo en el momento crítico de la instalación.

¿Resultado? Gastas más, incumples la ley y pones en riesgo tu negocio.

¿Quién te puede ayudar con el cambio a MEV-Web?

METALASER
GRAVURE ET DESIGN

Metalaser y direct pay solutions: Integraciones digitales para el MEV-Web en Quebec

Cumplir con las nuevas reglas del mes web puede parecer complejo para muchos emprendedores latinos en Quebec, pero Metalaser o hace simple.

Esta empresa experta en integraciones digitales ofrece soluciones completas en sistemas POS, terminales de pago, tecnología NFC y creación de startups.

Metalaser brindar un servicio cercano en español, asegurando una transición técnica y eficiente, sin multas y adaptada a realidad del comercio latino

REVENU QUÉBEC

MEV WEB COMPATIBLE

DirectPay SOLUTIONS

CHARRAS
"El Real Sabor Mexicano"

JALISCO STYLE TOSTADA,

!ENCUENTRALAS EN TU MERCADO LATINO FAVORITO!

- Sea salt
- Resistant
- Crunchy
- No Preservatives
- Kosher
- Halal

JORGE FERNÁNDEZ:

UN LÍDER LATINO QUE TRANSFORMA LA COMUNIDAD INMIGRANTE EN MANITOBA, EJEMPLO DE RESILIENCIA Y SUPERACIÓN.

Jorge Fernández, Director Ejecutivo del Immigrant Centre de Manitoba, es un claro ejemplo de liderazgo, dedicación y pasión por servir a los demás. Originario de Ecuador, llegó a Winnipeg hace más de 30 años y comenzó su carrera como asistente de maestro, ayudando a estudiantes de países de habla hispana. Esta experiencia lo inspiró a dedicarse al sector de servicios para inmigrantes, y desde 1993 ha sido una pieza fundamental en el Immigrant Centre, donde su trabajo ha dejado una huella significativa en la comunidad.

A lo largo de su carrera, Jorge ha demostrado un compromiso inquebrantable con la integración y el bienestar de los inmigrantes en Manitoba. Su energía positiva y su incansable deseo de ayudar a los demás le han valido el cariño y respeto tanto dentro como fuera de la organización. Es conocido cariñosamente como "el CEO más feliz de Winnipeg", una muestra de su carisma y de su impacto personal en todos los que lo rodean.

El trabajo de Jorge no se limita al Immigrant Centre. Además de ser el director ejecutivo de esta importante institución, ha sido presidente Manitoba Association of Newcomer Serving Organizations (MANSO), que agrupa a más de 50 agencias en Manitoba que brindan servicios a los inmigrantes. Su amor por la comunidad y su compromiso con el bienestar colectivo lo han convertido en una figura central en varias iniciativas en la provincia.

En el evento del 75º aniversario del Immigrant Centre, Jorge estuvo acompañado por representantes de diversas organizaciones sin fines de lucro que brindan distintos servicios a la comunidad. Entre ellos, se encontraban otros líderes latinos que desempeñan roles clave en algunas de estas instituciones y que, al igual que Jorge, trabajan incansablemente por el bienestar de la comunidad inmigrante.

La imagen de Jorge, junto a otros latinos comprometidos con el bienestar social y comunitario, refleja el valioso trabajo que realizan diariamente para mejorar la calidad de vida de los inmigrantes en Manitoba. Este grupo de líderes latinos demuestra que el esfuerzo colectivo de nuestra comunidad es un pilar esencial para el desarrollo de una provincia más inclusiva y diversa. La influencia de la comunidad latina en la provincia es cada día mayor.

El impacto de Jorge Fernández, junto con el de otros latinos, subraya la importancia de los inmigrantes latinos en la construcción de una Manitoba más fuerte y unida. Su labor no solo transforma vidas individuales, sino que también contribuye al bienestar y crecimiento de toda la comunidad, reflejando lo que se puede lograr cuando trabajamos juntos por un objetivo común.

Escrito por: Jhocelin Gilbert

LA PAILA CANADA

Planificar el mañana, es un acto de amor para tu tranquilidad y la de tus seres queridos.

Piensa en ellos, piensa en ti.

SERVICIOS FUNERARIOS

- Juliana Restrepo Correa
  514 727 2847
- info@magnuspoirier.com
  1 888 727 2847
  www.magnuspoirier.com

MAGNUS POIRIER | 100+ AÑOS 5 GENERACIONES

La Biblioteca "Juana de América" abre sus puertas

Un refugio de letras dedicado a la literatura nacional, que fomenta la lectura y fortalece la identidad cultural de nuestros compatriotas uruguayos en el exterior.

El Consulado General de Uruguay se complace en compartir una noticia que llena de orgullo y alegría a nuestra comunidad: la apertura de la biblioteca "Juana de Ibarbourou".

Con el propósito de difundir el arte literario nacional, esta biblioteca nace para acercar a nuestros connacionales, adultos y niños, a la riqueza de la literatura. Aquí encontrarán obras que no conectan con nuestras raíces, historias que nos recuerdan quiénes somos y páginas que nos invitan a viajar más allá de las fronteras. La lectura es un puente que une generaciones y fortalece el sentido de comunidad, y este espacio será testigo de innumerables momentos de aprendizaje y emoción.

Invitamos a todos a descubrir y disfrutar de este rincón cultural, que abrió sus puertas para ser punto de encuentro, inspiración y conocimiento. ¡Que esta biblioteca sea el inicio de una travesía llena de letras, imaginación, memoria y legado!

Fuente: Información Consulado General de Uruguay en Montreal.

Reservas:
Consulado General del Uruguay en Montreal.
Direccion: 1411 rue peel, bureau 603, Montreal
Tel: 514 288 0990 **Email:** cgmontreal@mrree.gub.uy
Horario: lunes a viernes 9h30 a 15h30
Consejo Consultivo Uruguayo de la Gran región de Montreal

LA FUERZA DE UNA MUJER QUE **TRANSFORMA EL DOLOR EN ARTE Y SANACIÓN**

Entre obstáculos y descubrimientos, Rocío del Pilar Paez convirtió sus cicatrices en pilares de sanación, dando vida a Pilar del Ser, un espacio de conexión emocional que hoy impacta la vida de numerosas familias latinas.

En Americanos tuvimos el placer de conversar con Rocío del Pilar, una mujer cuya sensibilidad y entrega al servicio social iluminan cada paso de su camino. Como psicóloga colombiana, su filosofía de vida es ayudar a otros con la misma generosidad con la que ha recibido apoyo pues “parte de mi responsabilidad es tender puentes cuando alguien lo necesita", afirma con convicción.

En agosto de 2019, Rocío dejó atrás su tierra natal y aterrizó en Canadá con su pequeña Sammy, de apenas cuatro años. "Sabía que Montreal existía en el mapa, pero jamás imaginé los sobresaltos que me esperaban". Sin una red de apoyo, se lanzó a lo desconocido, impulsada por la necesidad de encontrar un refugio seguro lejos de un país que ya no lo era.

Con una maleta de 15 kilos y algunos utensilios de cocina, comenzó a reconstruir su hogar en tierra extranjera. La alegría de compartir con su hija las primeras victorias se vio opacada por la pandemia, un periodo que la marcó física y emocionalmente. "Pasé por todas las emociones. Vivía en una constante montaña rusa, afrontando los rigores económicos, sociales, culturales y de salud pública".

Pilar del Ser

En medio del aislamiento, un ángel apareció en su camino: Betty, trabajadora de Casa C.A.F.I., quien con palabras de aliento la motivó a culminar el noveno semestre de Psicología Social y Comunitaria en la UNAD, Colombia. Gracias a su energía, Rocío posteriormente se sumergió en estudios de Psicología Positiva, Arteterapia y Psicoastrología.

Con estos conocimientos y su vocación, en junio de 2023 formalizó la idea que venía rondando en su cabeza: Pilar del Ser, una marca que invita a la conexión emocional y al crecimiento personal, usando el arte como herramienta de sanación.

Para Rocío, el ser humano es cuerpo, emoción, sociedad y espiritualidad. Basada en esta visión integral, construyó un proyecto enfocado en el bienestar. Su organismo tiene raíces profundas en una historia que su madre le contó sabiamente en un momento de inflexión. "Jamás la olvidé, y con fe la convertí en un camino que hoy ha impactado a cientos de familias latinas".

En su misión, Rocío establece una poderosa analogía sobre el autodescubrimiento: "Así como cada huella digital es irrepetible, cada persona que llega a Pilar del Ser es única, con su propia historia, emociones y desafíos. Mi labor es acompañarlas en ese viaje de introspección y sanación, proporcionándoles herramientas para la reflexión y el crecimiento personal". Rocío no se ve como una terapeuta tradicional, sino como una facilitadora emocional que abre caminos para que cada persona descubra su propio potencial y fortalezas.

Consolidar metas

Este 2025, Rocío se prepara para llevar a Pilar del Ser a otros escenarios. Entre sus planes más ambiciosos está el lanzamiento de su esperado libro Arte y emoción, un viaje de sanación, que promete ser una obra transformadora. Además, está trabajando en otros dos escritos que profundizan en temas: la migración infantil y la sexoterapia, dos áreas que reflejan su compromiso con las necesidades emocionales y sociales de las comunidades.

Así mismo, también tiene como objetivo fortalecer La Boussole Inclusive, un programa de radio comunitaria en la emisora Centre Ville, que sigue creciendo y conectando a personas de diferentes realidades. Además, expandirá la difusión de sus cápsulas emocionales, un espacio de reflexión y autoconocimiento que busca llegar a más corazones.

Fuerza femenina

"Quiero dedicar un espacio especial a todas las mujeres migrantes cuya fortaleza y capacidad de reinvención nos inspiran cada día. Cada paso es un testimonio de valentía, transformación y esperanza. En su proceso migratorio, convierten el dolor en crecimiento, la dificultad en oportunidad y los desafíos en nuevas posibilidades. Celebro su coraje con la mirada puesta en un futuro lleno de esperanza. A todas las mujeres migrantes, gracias por mostrarnos el alma de la fuerza femenina", expresa.

Rocío del Pilar

Escrito por: Laura Espinosa
Instagram: @ Pilar_del_ser_
Facebook: PILAR DEL SER

DE LAS OLIMPIADAS MATEMÁTICAS A LA REVOLUCIÓN EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Antony Diaz, es el visionario detrás de AskAïa, una plataforma que ha revolucionado el proceso de inmigración en Canadá. Su enfoque en la innovación, la privacidad de datos y la experiencia del usuario lo impulsan a ser un referente global en el ecosistema tecnológico.

Mientras otros se enfocaban en lo que les faltaba, Antony Diaz eligió apostar por lo que sí tenía: su mente aguda para resolver problemas. Originario de Barranquilla, Colombia, este joven veía cada desafío como una ecuación con múltiples soluciones. A los 15 años, llegó a Montreal con un deseo ferviente de aprender y aunque las barreras del idioma y el frío podrían haberlo frenado, para Antony representaron nuevos retos por conquistar. No solo brilló en olimpiadas matemáticas, sino que se aventuró a explorar otros terrenos, como la comedia musical y la radio, desafiando sus propios límites y abriendo puertas a nuevas experiencias.

Con una mente creativa y curiosa, Antony ha descubierto que la clave para encontrar respuestas está en la experimentación constante. Su lema: "Lo peor que me pueden decir es un 'no'. Nunca te detengas", lo impulsó a persistir en su búsqueda incansable de conocimiento e innovación.

De la ExpoCiencia al mundo de las Startups

Uno de sus primeros hitos fue una ExpoCiencia en la que participó con su mejor amigo filipino. Juntos, desarrollaron un proyecto que se basaba en el principio de termoelectricidad; idea que se convirtió en la puerta de entrada para colaborar con la Universidad de Montreal

Durante el 2014, con tan solo 16 años, se aventuró en el sector de startups en Montreal. Un año más tarde, fundó Uvolt, una startup basada en la energía solar. Su primer producto, un reloj Uvolt, prometía una solución compacta y eficiente para la carga de dispositivos móviles. Con un equipo comprometido, lograron levantar financiamiento. Sin embargo, por factores del mercado, la empresa declinó. Para Antony, más que un fracaso, fue una lección invaluable.

La evolución hacia la IA: el nacimiento de AskAïa

Inspirado por la diversidad de Montreal y la necesidad de facilitar el proceso migratorio, fundó AskAïa, un asistente virtual de inteligencia artificial especializado en inmigración canadiense. El nombre proviene de "Ask" (preguntar en inglés) y "AIA". Diseñado para automatizar y simplificar el acceso a información sobre permisos de trabajo y estudio, AskAïa funciona en más de 50 idiomas y hoy asiste a más de 5,000 personas.

Uno de sus mayores desafíos fue garantizar la privacidad de los datos. Para ello, implementó un sistema de seguridad riguroso, alineado con la Ley 25 de ciberseguridad en Quebec. Además, la plataforma almacena datos en un "baúl digital" al que solo el usuario tiene acceso. Este compromiso con la seguridad ha convertido a AskAïa en la única plataforma en Canadá que simplifica el proceso migratorio con respuestas personalizadas en múltiples lenguas.

Con la mirada puesta en el futuro, Antony y su equipo se han propuesto ayudar a 50,000 personas en el transcurso del año. Su metodología se basa en lanzar, probar y mejorar continuamente. "Idea, prototipo, recolección de datos, aprendizaje y optimización" es el ciclo que sigue para cada nuevo desarrollo.

Orador y referente en inteligencia artificial

El deseo de compartir conocimientos llevó a Antony a convertirse en orador y mentor. Gracias a su trabajo y el aporte ética a la IA, Microsoft lo reconoció con las máximas distinciones como Most Valuable Professional (MVP) y Gold Microsoft Learn Student Ambassador (MLSA), en calidad de representante de Canadá.

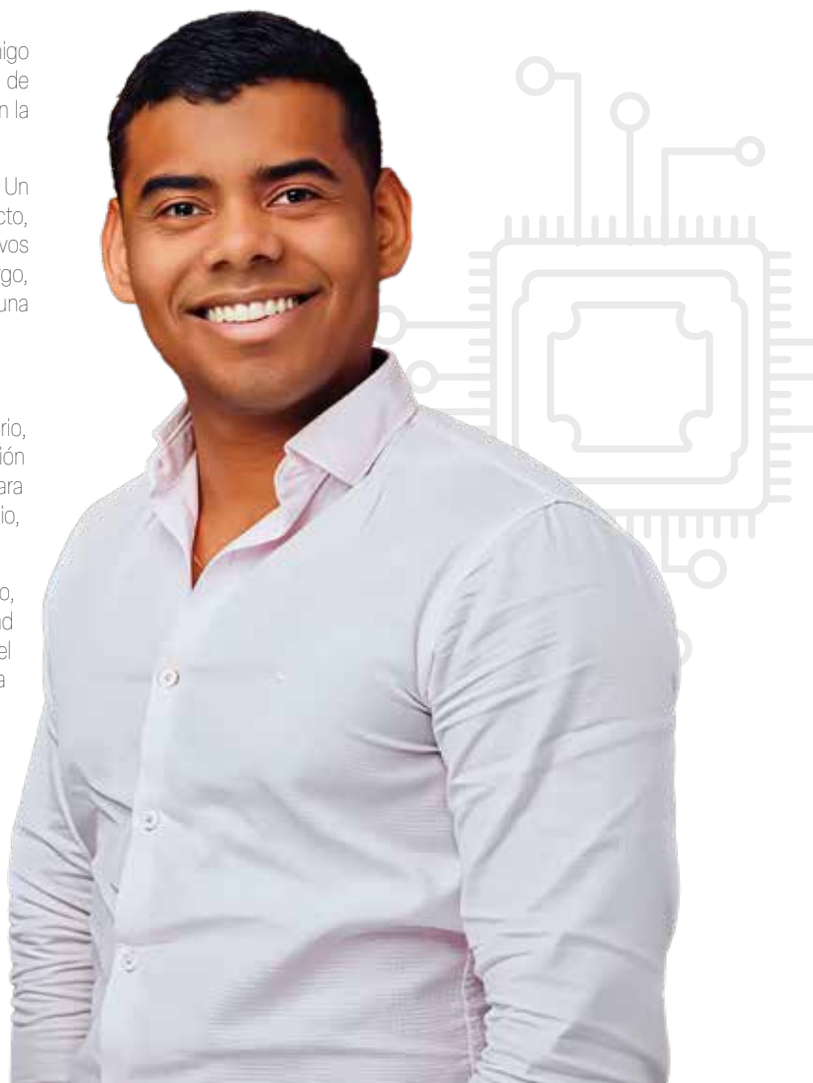
"Para mi el impacto se mide en el número de personas que se benefician de un trabajo en particular. Por ello, en colaboración con organismos sociales como el Centro de Ayuda a Familias Latino-Americanas (CAFLA) y la Maison d'Accueil des Nouveaux Arrivants -île des sœurs (MANA), implementamos AskAïa, con el propósito de agilizar procesos de inmigración, beneficiando a cientos de migrantes y trabajadores del sector", explica Diaz.

Un camino construido con pasión y perseverancia

Más allá de los reconocimientos y los proyectos exitosos, Antony siempre destaca el papel de sus padres y de todo su equipo de profesionales en AskAïa.

Su historia es un testimonio de que no hay un camino único hacia el éxito, pero la clave está en atreverse a salir de la zona de confort, ejecutar las ideas y nunca temer al "no".

"Cuando eres joven, es fácil querer encajar, pero el verdadero consejo está en ser fiel a ti mismo y confiar en que el esfuerzo y la perseverancia siempre darán sus frutos", enfatiza.



de la Rosa

Los Dulces mas emblemáticos de mexico, acompañándotela en los mejores momentos.

Bocadillo PRODUCTION

www.bocadilloproduction.com

BOCADILLO PRODUCTION

Somos una productora de eventos fundada en el año 2018 destinada a la producción y promoción de conciertos y stand up comedy estamos dedicados a darle una plataforma a la comunidad latinoamericana en Canadá.

Con artistas y clientes que confían en nosotros.

Puntos Club

Puntos Club: donde tus planes se convierten en experiencias.

Descubre eventos únicos, conecta con la comunidad latina y gana recompensas por vivir, compartir y disfrutar. **Porque en Canadá, tu cultura también se celebra.**

Buscar experiencias

Coffee Party

Reservar

Escanea y regístrate